



LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT FAIT PEAU NEUVE



RÉOUVERTURE PRINTEMPS 2018

Ouverte en 2009, à Lons-le-Saunier (Jura) sur le lieu de naissance de la marque en 1921, La Maison de La Vache qui rit retrace un siècle de l'histoire de la plus célèbre vache. Plus qu'un musée d'entreprise, le Groupe Bel a fait de La Maison de La Vache qui rit un lieu à l'image de ce personnage emblématique, conviviale, insolite, impertinente mais aussi moderne.

Le visiteur est accueilli dans une maison qui se définit aussi comme un espace vivant d'échanges et de rencontres autour de sujets insolites, attachants ou inédits, mais toujours prêts à éveiller la curiosité. La Maison de La Vache qui rit offre aujourd'hui un modèle original pour la valorisation du patrimoine industriel et propose, au printemps 2018, un parcours scénographique inédit et totalement immersif articulé autour de dispositifs participatifs et du vivre ensemble.

Nouveau parcours permanent

Le fromage c'est sérieux mais pas que

Pour faire de ce musée de marque un véritable lieu de vie et d'expériences, l'aménagement général des espaces de La Maison de La Vache qui rit a été entièrement repensé. L'agence d'architecture Encore Heureux a été chargée de concevoir une nouvelle expérience de visite en travaillant autant le parcours général que les contenus muséographiques. En s'associant avec l'agence deValence pour le graphisme, Philippe Almont de l'agence Pha pour l'éclairage, l'agence Base pour le paysage, et Atelier Zou à Lons-le-Saunier, Julien Choppin, pilote de ce projet dynamique, a voulu se constituer une équipe résolument ouverte sur son temps. Ils ont revisité le propos patrimonial pour le lier aux valeurs du Groupe Bel, partage, innovation et bienveillance.

En atteste cette nouvelle signature extérieure qui accueille le visiteur, une clôture « banderole » bleue et blanche qui délimite maintenant le parvis-jardin. Ce premier signe extérieur vient faire écho au banderolage des boîtes de Vache qui rit®.

À l'intérieur, le nouveau parcours muséographique a été enrichi. L'ensemble du parcours est une expérience atypique maillant installations artistiques et découvertes des valeurs de cette marque emblématique. Le jeu et la pédagogie jalonnent le cheminement de visite pour le rendre particulièrement ludique et attractif pour toute la famille.

La visite commence par l'espace historique des caves qui présente l'aventure de la marque depuis sa création. Du premier atelier d'affinage de Jules Bel, aux grandes campagnes publicitaires, les caves dévoilent des objets d'archives, et des documents issus des collections. Formidable voyage dans l'histoire qui montre combien cette marque témoigne de l'évolution de notre société. Une surprise attend les plus petits avec un parcours multimédia sur mesure à bord d'un vaisseau qui les emmène dans le couloir du temps.

À l'étage, on découvre l'expertise industrielle du Groupe Bel avec le processus de fabrication de La Vache qui rit®. Le visiteur découvre un plateau

ouvert sur les populations du monde. Un espace généreux qui pousse à la rencontre et à l'échange. La scénographie invite à une forme de naturalité afin de promouvoir des habitudes alimentaires et des styles de vie plus sains. Un espace qui donne au visiteur la vraie familiarité d'une maison.

Quelques nouveautés à noter, une cuisine s'ouvre maintenant aux curieux pour s'initier à la préparation de mets et recettes originales à base des produits Bel. En lien avec ce principe d'ateliers, un espace d'exposition temporaire accueillera une programmation d'événements

spécifiques ouvrant la maison à des démarches artistiques en lien avec les marques et les actions du Groupe Bel.

Autre atout pour la ville et le quartier : le « *Wachkyrie Café* ». Cette nouvelle formule mi-boutique mi-café, en s'ouvrant sur le jardin, propose à la fois des souvenirs à emporter mais aussi de quoi se restaurer sur place. La nouvelle maison va proposer une formule inédite en bocaux, des recettes inclassables qui feront la part belle aux producteurs locaux et aux idées talentueuses de deux jeunes chefs. Entre mémoire et avenir, La Maison de La Vache qui rit doit relever le défi de la

patrimonialisation d'une marque et incarner une institution en phase avec son temps et le dynamisme du Groupe Bel. La nouvelle Maison de La Vache qui rit sera véritablement un lieu à partager, un lieu de rencontre dans un dialogue sans cesse réinterrogé entre patrimoine historique, scientifique, création contemporaine et démarches participatives. ▼

Contact presse :

Agence The Desk – Solenne Boutoille
solenne@agencethedesk.com
tél. +33 (0) 6 73 98 07 74



Vue aérienne en 3D de la future Maison de La Vache qui rit.