



Les fiches activité de

LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT

ATELIER COMMUNICATION

Publics :

cycles 3, 4 / centres de loisirs /
personnes en situation de handicap



Durée de l'atelier :

1h30 /
(45 min. de visite – 45 min. d'atelier)

Infos et réservation :

03 84 43 54 10
contact@lamaisondelavachequirit.com

dès
8
ans

LA VACHE QUI RIT FAIT SA PUB



A quoi sert une publicité ? Comment se compose une affiche ? En s'appuyant sur le mur d'affiches et le parcours historique de La Maison de La Vache qui rit, découvrons la publicité d'une icône qui a su séduire son public. De la stratégie commerciale aux coups de com', au travers de l'histoire de la marque nous serons transportés dans l'univers de la communication et du marketing.

1

VISITE



Le parcours historique nous dévoile l'évolution de la publicité des années 20 à aujourd'hui au travers du développement d'une marque. Nous identifierons les caractéristiques des différents médias utilisés par le Groupe Bel pour faire la promotion de La Vache qui rit au fil du temps. Une visite approfondie à l'aide de fiches pédagogiques axées sur l'affiche en particulier, nous permettra d'étudier son rôle, sa composition et ses codes.

À VOUS DE CREER

2



En atelier les participants répartis en petits groupes sont invités à créer leurs propres affiches en appliquant les acquis de la visite et en suivant un cahier des charges précis. À la manière d'une équipe marketing ils devront définir leurs choix graphiques pour servir leurs propos et séduire le public cible de leur produit. De quoi solliciter leur sens critique et leur esprit créatif !

Thèmes abordés : histoire, publicité, marketing, communication.