

ATELIER COMMUNICATION

Publics :

cycles 3, 4 / centres de loisirs

Durée de l'atelier :

1h30 /
(45 min. de visite – 45 min. d'atelier)

Infos et réservation :

03 84 43 54 10
contact@lamaisondelavachequirit.com



LA VACHE QUI RIT FAIT SA PUB



A quoi sert une publicité ? Comment se compose une affiche ? En s'appuyant sur le mur d'affiches et le parcours historique, découvrons la publicité d'une icône qui a su séduire son public. De la stratégie commerciale aux coups de com', au travers de l'histoire de la marque La Vache qui rit nous serons transportés dans l'univers de la communication et du marketing.



VISITE



Le parcours historique nous dévoile l'évolution de la publicité des années 20 à aujourd'hui au travers du développement d'une marque. Nous identifierons les caractéristiques des différents médias utilisés par le Groupe Bel pour faire la promotion de La Vache qui rit. Une visite approfondie à l'aide de fiches pédagogiques axées sur l'affiche en particulier, nous permettra d'étudier son rôle, sa composition et ses codes.

À VOUS DE CREER



En atelier les participants sont invités à créer leurs propres affiches en appliquant les acquis de la visite et en suivant un cahier des charges précis. De quoi solliciter leur sens critique et leur esprit créatif !