



Les fiches activité de

LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT

ATELIER COMMUNICATION

Publics :

cycles 2, 3, 4 / centres de loisirs/
personnes en situation de handicap



Durée de l'atelier :

1h30
(45 min. de visite – 45 min. d'atelier)

Infos et réservation :

03 84 43 54 10
contact@lamaisondelavachequirit.com



ENQUETE SUR LES ETIQUETTES



Pavé nutritionnel, DLC, liste d'ingrédients ... nous verrons comment décrypter de manière ludique les informations inscrites sur les emballages alimentaires, et aiguisé la curiosité des plus jeunes, afin de comprendre ce que nous consommons au quotidien.



VISITE



Rendons-nous face au mandala des packaging du groupe Bel, où nous mènerons une enquête sur les emballages alimentaires. Véritables supports de communication des équipes marketing, nous verrons comment décrypter les informations inscrites sur les étiquettes de produits vendus quotidiennement dans les rayons des magasins. Cette approche permet de développer une démarche active et responsable de consommation.



À VOUS D'ENQUÊTER



Après avoir complété un dossier pédagogique, place à une activité ludique et pédagogique en petit groupe les participants devront comparer et analyser des produits que l'on consomme quotidiennement. Le but est de mettre à profit les acquis de la visite et de prendre conscience des facteurs qui entre en jeux dans nos choix de consommations. En vue d'éviter les pièges de la publicité et permettre aux participants de développer une consommation réfléchie.

Thèmes abordés : communication, alimentation, nutrition, consommation.