

PARTAGEONS DU RIRE

Joyeuse, conviviale, impertinente, synonyme de plaisir gustatif lié à nos souvenirs d'enfance, la plus célèbre des vaches, qui rit depuis près de cent ans, méritait d'avoir une maison à la hauteur de sa réputation.

Créée en 2009 à l'initiative de Catherine Sauvin – petite fille de Léon Bel – et de Bernard Hanet, La Maison de La Vache qui rit est bâtie sur le site même où est née la marque en 1921, à Lons-le-Saunier, au cœur du Jura. Depuis son ouverture, La Maison de La Vache qui rit est devenue le lieu de référence de la mémoire de la marque. Elle offre aussi un regard unique sur l'une des aventures industrielles et marketing françaises les plus impressionnantes du 20^e siècle.

Au-delà d'un musée, cette maison est également l'espace de réinterprétation des valeurs d'une marque, telles que la générosité, la complicité et la naturalité. Du premier atelier d'affinage de Jules Bel à la rencontre des nouveaux marchés, la scénographie remonte le temps à travers l'histoire publicitaire et industrielle de La Vache qui rit et du Groupe Bel. Le parcours de visite est enrichi de l'engagement du Groupe Bel pour une alimentation plus saine et responsable pour tous témoignant ainsi du très grand dynamisme de la marque et des équipes qui la font vivre.

C'est un lieu où il se passe toujours quelque chose pour petits et grands; car la mission de La Maison de La Vache qui rit, c'est aussi de vous étonner à travers sa programmation culturelle et artistique, en associant ses valeurs à des propositions décalées et expérimenter les bienfaits du rire.

LET'S SHARE LAUGH

Joyful, friendly, impertinent, synonymous with the gustatory pleasure of our childhood memories, the most famous cow, who has been laughing for nearly a hundred years, deserved to have a house that lived up to her reputation.

Created in 2009 on the initiative of Catherine Sauvin – granddaughter of Léon Bel - and Bernard Hanet, La Maison de La Vache qui rit is built on the very site where the brand was born in 1921, in Lons-le-Saunier, in the heart of the Jura. Since its opening, La Maison de La Vache qui rit has become the reference place for the brand's memory. It also offers a unique look at one of the most impressive French industrial and marketing adventures of the 20th century.

Beyond a museum, this house is also a space for reinterpreting a brand's values, such as generosity, complicity and naturalness.

From Jules Bel's first refining workshop to meeting new markets, the scenography goes back in time through the advertising and industrial history of La Vache qui rit and the Bel Group. The tour is enriched by the Bel Group's commitment to a healthier and more responsible diet for all, thus demonstrating the very high level of dynamism of the brand and the teams that support it.

It is a place where something always happens for young and old alike; because the mission of La Maison de La Vache qui rit is also to amaze you through its cultural and artistic programming, by associating its values with offbeat proposals and experiencing the benefits of laughter.

LATEN WE DE GELACH DELEN

Vrolijk, vriendelijk, vrijpostig, synoniem voor het smaakgenot van onze jeugdherinneringen, de beroemdste koe, die al bijna honderd jaar lacht, verdiende een huis te hebben dat haar reputatie waarmaakt.

La Maison de La Vache qui rit, opgericht in 2009 op initiatief van Catherine Sauvin - kleindochter van Léon Bel – en Bernard Hanet, is gebouwd op de plaats waar het merk in 1921 werd geboren, in Lons-le-Saunier, in het hart van de Jura. Sinds de opening is La Maison de La Vache qui rit de referentieplaats geworden voor het geheugen van het merk. Het biedt ook een unieke kijk op een van de meest indrukwekkende Franse industriële en marketing avonturen van de 20e eeuw.

Naast een museum is dit huis ook een ruimte voor het herinterpreteren van de waarden van een merk, zoals vrijgevigheid, medeplichtigheid en natuurlijkheid. Van de eerste raffinagewerkplaats van Jules Bel tot de ontmoeting met nieuwe markten, de scenografie gaat terug in de tijd door de reclame- en industriële geschiedenis van La Vache qui rit en de Bel-groep. Het bezoek wordt verrijkt door het engagement van de Bel-groep om een gezonder en verantwoordelijker dieet voor iedereen te volgen, wat een bewijs is van de zeer grote dynamiek van het merk en de teams die het ondersteunen.

Het is een plek waar altijd iets gebeurt voor jong en oud, want de missie van La Maison de La Vache qui rit is ook om u te verbazen door haar culturele en artistieke programmering, door haar waarden te associëren met onconventionele voorstellen en de voordelen van het lachen te ervaren.

LES ÉVÉNEMENTS

NUIT EUROPÉENNE DES MUSÉES

Profitez de cette soirée pour découvrir La Maison sous un nouvel angle.

WEEK-END DES VACHEQUIRIPHILES

Cette rencontre exceptionnelle réunit collectionneurs et grand public dans la bonne humeur pour découvrir l'univers de ces passionnés de la marque.

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Un week-end sous le signe du partage et de la transmission. Les collaborateurs du Groupe BEL seront présents pour échanger avec vous.

RÉSIDENCE CULINAIRE

Un.e Chef.fe sera invité(e) à poser ses valises pendant quelques jours à La Maison de La Vache qui rit pour nous faire partager son univers, sa démarche et ses créations.

SALON MADE IN JURA

(sous réserve)

INFORMATIONS

HORAIRES

Pendant les vacances scolaires (zones A, B et C): ouvert tous les jours de 10h30 à 18h

Hors vacances scolaires ouvert tous les jours (sauf le lundi) de 14h à 18h

Fermé du 1^{er} janvier au 7 février

En juillet & août ouvert tous les jours sans interruption de 10h à 19h

En novembre & décembre (hors périodes vacances scolaires) ouvert uniquement les week-ends de 14h à 18h

Ouvert tous les jours fériés sauf le 25 décembre & 1^{er} janvier

TARIFS

Adulte : 8 €
Enfant de 7 à 18 ans : 5 €
Enfant - 7 ans : gratuit
Pack famille (couple + 2 enfants) : 23 €

Abonnement annuel adulte : 25 €
Abonnement annuel enfant : 16 €
Abonnement annuel famille (couple + 2 enfants) : 70 €
Tarif réduit : 5,50 €

Tarifs Groupe

Adulte Visite libre : 6 €
Visite guidée : 8 €

Enfant Visite libre : 3,50 €
En animation : à partir de 4 €

Pour connaître l'intégralité de nos propositions et les tarifs, consultez notre site internet lamaisondelavachequirit.com/Groupes

Pour les réservations de groupes, les locations d'espaces et les prestations à la carte pour les entreprises, merci de nous contacter directement.

OPENING HOURS

During the school holidays (zones A, B and C): open daily from 10:30 am to 6 pm

Outside school holidays open every day (except Mondays) from 2 pm to 6 pm

Closed from January 1st to February 7th

In July & August open every day from 10 am to 7 pm

In November & December (except during school holidays) open only on weekends from 2 to 6 pm

Open all holidays except December 25th & January 1st

PRICES

Adult: 8 €
Children from 7 to 18: 5 €
Children under 7: free
Family Pack (couple + 2 children): 23 €

Adults' annual subscription: 25 €
Children's annual subscription: 16 €
Family's annual subscription (couple + 2 children): 70 €
Reduced price: 5,5 €

Group Rates

Adult Free visit: 6 €
Guided tour: 8 €

Children Free visit: 3,50 €
In animation: from 4 €

To know all our proposals and prices, visit our website lamaisondelavachequirit.com/Groups

For group bookings, space rentals and tailor-made services for companies, please contact us directly.

25 rue Richebourg
39000 Lons-le-Saunier

tél. +33 (0)3 84 43 54 10
contact@lamaisondelavachequirit.com



WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM



Jura
RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ



bel
group
good

LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT



SAISON 2020



PARCE QUE C'EST MEILLEUR DE RIRE !



L'ESPLANADE

Conception et réalisation par l'association « Schaft » d'une installation artistique composée de mobilier atypique. L'objectif est de créer un espace ludique dédié à la convivialité, la créativité et de faciliter le partage entre les différentes générations.

Le rendu architectural et artistique propose de nouvelles activités. Différents modules bénéficient d'un espace pour jouer, pour organiser des ateliers, pour lire, pour créer et se détendre.

Cette installation dont la réponse esthétique intègre parfaitement une déclinaison graphique liée à l'univers de la marque et à une sensibilisation à la nature est pensée en collaboration avec l'entreprise jurassienne « Bête à bois » d'Arinthod. De nombreuses créations de jeux en bois permettent aux petits comme aux grands de s'amuser en fonction de leur âge et / ou de leurs envies.



WACHKYRIE CAFÉ

Un concept-store souriant

Venez découvrir ce nouvel espace de vie, dans une ambiance Fermob, baigné dans une atmosphère de bois à la mode jurassienne. Dans ce lieu chaleureux et convivial, ouvert sur l'esplanade et un jardin, vous pourrez déguster les plats du terroir jurassien, bavarder autour d'un café, découvrir les produits du Groupe Bel, les dernières créations Vache qui rit (vêtement, vaisselle, jouets, souvenirs...) et peut-être trouver le cadeau original.

Ce nouvel espace accueillera également des producteurs locaux et les idées talentueuses de jeunes chefs pour en faire sans doute... un lieu incontournable.

Restez connectés pour découvrir nos nombreuses opérations commerciales durant l'année et notamment le Black Friday & la soirée « Promos de Noël »!



LA PETITE MARMITE

Pendant la période estivale, un restaurant sur la terrasse de La Maison de La Vache qui rit, vous propose des saveurs culinaires imaginées autour des produits du Groupe Bel. Laissez-vous tenter par des recettes à La Vache qui rit®, au Boursin®, ou encore au Kiri®.

Ouvert tous les jours les mois de juillet & août.

LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

L'Escape Game : à la découverte des Terres « Laitgendaires »

Une grande première que d'inviter Mini Babybel, une marque « cousine » de La Vache qui rit, qui vient avec la communauté des Super Fromages® défier les lois d'un Escape game ! À la manière de ces supers héros, vous aurez l'occasion de résoudre cinq missions pour atteindre les terres « Laitgendaires ». Une aventure unique et originale, au cours de laquelle vous apprendrez à décoder des indices et à résoudre des énigmes tout en découvrant le côté ludique et fun de ces fromages composés de 98% de lait. Un moyen humoristique de faire rimer alimentation et santé pour petits et grands.

En partenariat avec WakeUp, un des plus grands complexe d'Escape Game de la région Rhône-Alpes.



Cache-cache avec La Vache qui rit

À vous de la retrouver ! Découvrez une installation contemporaine, pop et ludique et plongez dans l'esprit drôle et décalé de la marque La Vache qui rit. Au travers de 8 œuvres reprenant plusieurs procédés visuels tel que l'anamorphose, l'illusion d'optique ou encore l'image lenticulaire, venez défier La Vache qui rit et la retrouver. Pour cela, il ne faudra pas hésiter à se déplacer dans l'espace, à chercher le bon angle et surtout à prendre le temps. Ces installations provoqueront humour et connivence !

En partenariat avec La Poétique de l'Autruche, metteuse en scènes d'événements.



GOURMAND

Une magnifique cuisine ouverte à tous, permet de s'initier à la préparation et la dégustation de recettes originales à base des produits Bel. Adapté au nouveau concept de La Maison de La Vache qui rit, cet espace de création est un outil de médiation : il accompagne les nouvelles démarches nutritionnelles du Groupe Bel, expérimente les goûts, les sens et les initiatives culinaires les plus originales, comme celles des startups qui pensent la nourriture de demain. Ce lieu reçoit chefs-fes, artistes et designers en résidence, pour leur permettre de laisser libre cours à leur créativité. Par sa programmation et ses nombreux rendez-vous, l'atelier cuisine de La Maison de La Vache qui rit se veut être une plateforme d'échange et de dialogue, de transmission et de création.

Plusieurs ateliers cuisine vous seront proposés tout au long de l'année, consultez les dates sur notre site internet ou sur notre facebook @MaisonDeLaVacheQuiRit.

Infos & réservations : +33 (0)3 84 43 54 10 ou contact@lamaisondelavachequirit.com

Sous réserve de modifications



EN GROUPE

Pour découvrir en s'amusant, le service des publics de La Maison de La Vache qui rit accueille les groupes tout au long de l'année. Histoire, nutrition, fabrication, communication et exposition temporaire ; 5 thématiques d'animations qui, nous l'espérons, répondront à vos attentes.

Retrouvez toutes les animations en détail sur notre site : www.lamaisondelavachequirit.com/Groupes

Infos & réservations : +33 (0)3 84 43 54 10 ou contact@lamaisondelavachequirit.com

VOUS ACCOMPAGNER DURANT VOTRE VISITE

Pour les enfants, un parcours multimédia sur tablette !

Voyage dans le temps et découvre l'histoire de la plus célèbre des vaches. Grâce au vaisseau vache qui rit, explore les couloirs du temps et visite les 6 époques qui ont marqué l'histoire de La Vache qui rit. Chaque époque est représentée par une planète où tu auras une mission à accomplir, avec à la clé une portion à gagner. Retrouve toutes les portions qui forment la boîte et tu deviendras alors un véritable explorateur du temps !

Disponible en français, anglais et néerlandais. Gratuit

Pour les adultes, un audioguide

À l'aide d'une application interactive mêlant réalité augmentée et archives, le visiteur pourra découvrir des informations, des documents et des films supplémentaires.

Disponible dans plusieurs langues, et pour les publics en situation de handicap.



LES COLLECTIONS

Les collections passent au numérique

Courant 2020 vous pourrez retrouver une grande partie de nos collections sur notre site internet. Vous pourrez y découvrir des objets non exposés dans l'exposition permanente.

Les Vachequiriphiles se rassemblent

La 2^e édition du rendez-vous des Vachequiriphiles aura lieu en 2020.

Le reste de l'année, les collectionneurs de La Vache qui rit peuvent désormais se retrouver sur le forum qui leur est dédié : vachequiriphiles.forumactif.com

