



# SOMMAIRE

---

UN PEU D'HISTOIRE

LA MAISON « LABORATOIRE D'IDÉES »

LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT REINVENTE LE MUSÉE DE MARQUE

LE WACHKYRIE CAFE

L'EXPOSITION TEMPORAIRE, NAK BOU BEG

LE PROGRAMME DES EVENEMENTS

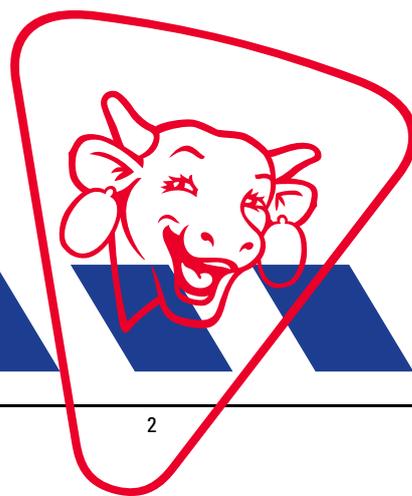
HORAIRES & TARIFS

## LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT EN QUELQUES CHIFFRES

---

**45 000** visiteurs/an | **3 500** scolaires /an | **52 000** fans sur Facebook

**10** mois de travaux : **14** entreprises | **25** intervenants | **7** artistes | **15 000** mails échangés



# L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT

L'équipe au cœur  
d'un projet d'envergure

---

**Laurent Bourdereau**, Directeur de La Maison de La Vache qui rit

**Florence Cabaud**, Responsable d'exploitation opérationnel

**Jean-Paul Carraz**, Responsable technique et sécurité

**Morgane Moulin**, Responsable de la communication

**Anne-Cécile Nicollet**, Responsable des collections et de l'histoire de la marque La Vache qui rit

**Julie Dos Santos**, Responsable des publics

**Jean-Mary Poupat**, Directeur du développement des activités non alimentaires du Groupe Bel

**Catherine Sauvin**, petite fille de Léon Bel

# UN PEU D'HISTOIRE

## Un siècle d'histoire de la plus célèbre vache

Tout a commencé en 1865, lorsque Jules Bel s'installa à Orgelet, petit bourg du Jura, pour créer sa société fromagère. Il achetait aux fruitières des meules d'emmental ou de gruyère encore blanches et se chargeait de leur affinage. Après 30 années d'activité, Jules Bel prit sa retraite et confia son entreprise à ses deux fils, Henri et Léon. En 1896, les deux nouveaux propriétaires transfèrent la compagnie à Lons-le-Saunier, qui proposait deux avantages : une ligne de chemin de fer majeure et des salines. Le sel est l'une des matières premières principales à la fabrication de fromage à pâte dure. Après quelques années, Henri quitta à son tour la compagnie, pour revenir en assurer la direction en 1914, lorsque Léon est mobilisé pour la Première Guerre mondiale.

Pendant la guerre, Léon est affecté au train des équipages militaires, en charge du transport pour l'armée de terre. Ce régiment compte diverses unités, parmi lesquelles le RVF (Ravitaillement en Viande Fraîche), dont l'emblème est un bœuf hilare dessiné par Benjamin Rabier. Ce bœuf est surnommé « La Wachkyrie », un jeu de mot en référence aux Walkyries si chères à l'ennemi allemand...

Pendant ce temps, un nouveau produit était créé en Suisse : le fromage fondu. La famille suisse Graf l'importa dans le Jura en 1916. A la fin de la guerre, lorsque Léon revient à Lons-le-Saunier, il réalise le potentiel de cette invention et, avec l'aide d'Emile Graf, lance sa propre marque.

En 1921 naissait La Vache qui rit, d'abord vendue en boîtes métalliques représentant une vache à quatre pattes, derrière une barrière où on lit : « La Vache qui rit ». Le premier atelier de fabrication est aujourd'hui La Maison de La Vache qui rit à Lons-le-Saunier.

La qualité du produit et les idées marketing de Léon Bel font de ce fromage un succès immédiat. En 1924, Léon Bel change le logo de la marque, utilisant un nouveau dessin de Benjamin Rabier, la fameuse « vache rouge ». En 1926, une usine très moderne est construite : elle produit encore aujourd'hui La Vache qui rit pour la France et une partie de l'Europe.

La particularité de cette usine était son important département intégré de publicité, où dès les années 30 Léon Bel développait à la fois ses stratégies commerciales et marketing. Il créa de nombreuses succursales à travers la France et l'Europe, envoyant des représentants chez tous les détaillants dans une véritable flotte de véhicules customisés, offrant du matériel publicitaire tel que posters, plaques émaillées, présentoirs afin d'assurer la visibilité de la marque ; les consommateurs et en particulier les enfants se voyaient offrir une large gamme de cadeaux, buvards, protège-cahiers ou collections d'images à rassembler dans de beaux albums... Les années 50 virent l'arrivée des spots publicitaires, d'abord dans les cinémas, et depuis 1968 à la télévision (une fois la publicité autorisée à la télévision française). De là, La Vache qui rit ne cessa d'être une véritable icône, star de nombreuses publicités vantant la qualité du produit ou la convivialité qu'elle inspire...

Depuis lors, la marque s'est étendue à travers le monde entier, en commençant par l'Angleterre en 1929 et Belgique en 1933. Aujourd'hui la Vache qui rit est produite dans une quinzaine de pays, vendue dans environ 130 pays, son nom est traduit dans plus de vingt langues et sa tête rouge est mondialement connue.



Première affiche par B. Rabier, 1924 © MVQR



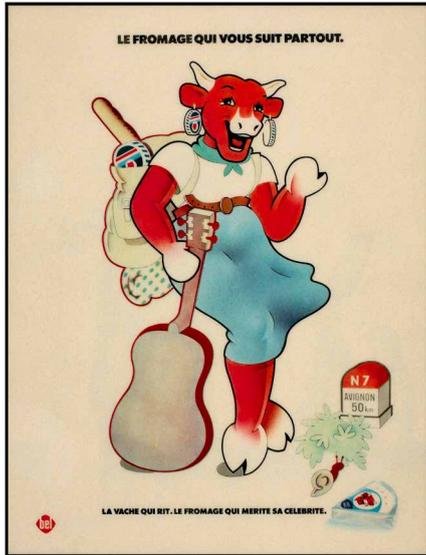
Affiche La Vache qui rit, 1948 © MVQR



Avis de passage d'un commercial de la Société Bel Frères, vers 1900 © MVQR



Première boîte de Vache qui rit, en métal 1921 © MVQR



Publicité par Jacques Parnel, 1974 © MVQR



Affiche « Quand La Vache qui rit rit, c'est vachement réussi » 2010 © MVQR



Dessin original de Benjamin Rabier pour le RVF B70, 1916 © MVQR



Affiche, années 1990 © MVQR



Affiche « On revient toujours à ses premières amours », 1994 © MVQR



Plaque publicitaire (Maroc), années 1970 © MVQR



Affiche, 2002 © MVQR

# LA MAISON «LABORATOIRE D'IDÉES»

## Présentation du concept d'une maison de marque pour Bel

### La Maison de La Vache qui rit

Joyeuse, conviviale, impertinente, synonyme de plaisir gustatif lié à nos souvenirs d'enfance, la plus célèbre des vaches, qui rit depuis près de cent ans, méritait d'avoir une maison à la hauteur de sa réputation. Créée en 2009 à l'initiative de Catherine Sauvin, petite fille de Léon Bel, et de Bernard Hanet, La Maison de La Vache qui rit est bâtie sur le site même où est née la marque en 1921, à Lons-le-Saunier, au cœur du Jura. Elle s'offre aujourd'hui une nouvelle jeunesse.

Depuis son ouverture, La Maison de La Vache qui rit est devenue le lieu de référence de la mémoire de la marque. Elle offre ainsi un regard unique sur l'une des aventures industrielles et marketing françaises les plus impressionnantes du 20ème siècle. Au-delà d'un musée, cette maison est aussi l'espace de réinterprétation des valeurs d'une marque. Elle incarne donc la même générosité, la même capacité d'échanges et de rencontres. Du premier atelier d'affinage de Jules Bel à la rencontre des nouveaux marchés, la scénographie remonte le temps à travers l'histoire publicitaire et industrielle de La Vache qui rit liée au Groupe Bel. Elle s'enrichit de l'évolution et des innovations du Groupe, témoignant ainsi du très grand dynamisme de la marque et des équipes qui la font vivre.

Mais la mission de La Maison de La Vache qui rit, à travers sa programmation culturelle et artistique, est aussi de dépasser l'évocation de la marque pour associer ses valeurs à des actions contemporaines, et des événements décalés. A la manière d'un laboratoire d'idées, elle contribue à donner du sens et une profondeur nouvelle à l'évolution du Groupe Bel, en prise avec des questionnements cruciaux pour l'évolution de notre environnement que sont l'intelligence partagée, le développement durable, et le vivre ensemble. Au sein d'un espace de 2200 m<sup>2</sup>, les visiteurs de tous âges peuvent ainsi aller au-devant d'une expérience de visite qui résonne avec les fondamentaux de la célèbre vache : créativité, proximité, rire, échanges entre générations, responsabilités sociétales et environnementales. Il ne s'agit pas d'un musée-vitrine, mais d'un lieu vivant, destiné à tous les publics.



Vue du projet du hall d'entrée © Encore Heureux

# LA MAISON «LABORATOIRE D'IDÉES»

## Un nouveau regard sur La Maison de La Vache qui rit

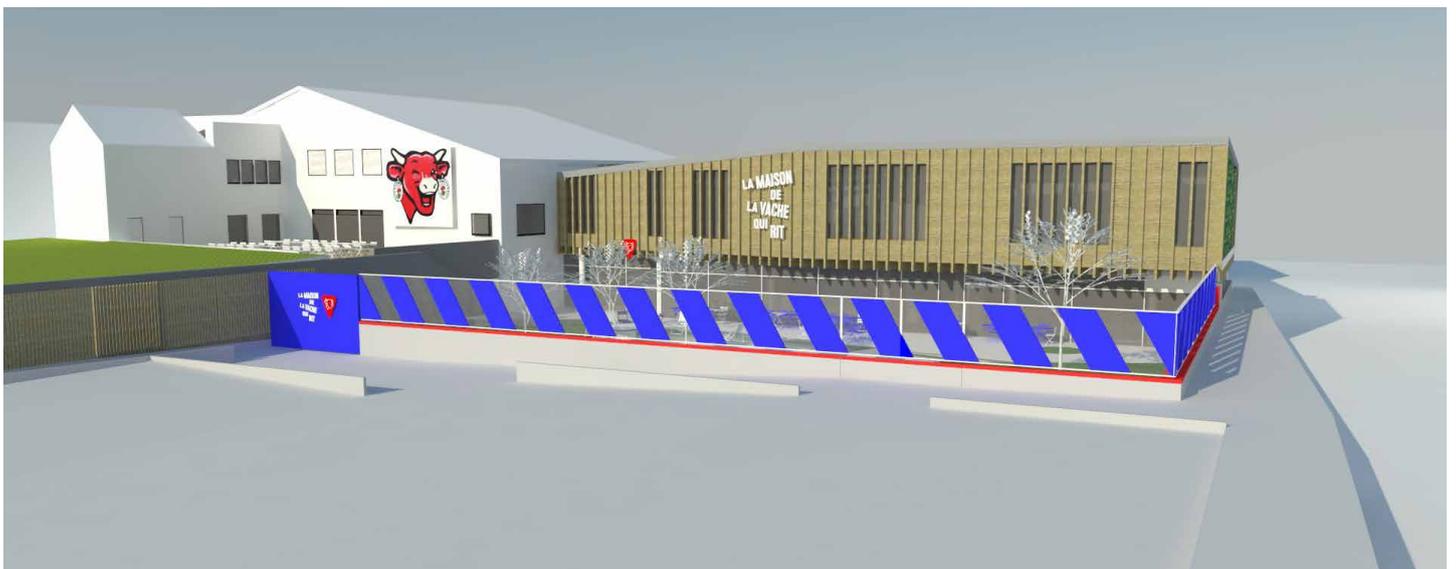
Le bâtiment originel construit par l'agence Reichen et Robert, élégant dans son habit de bois brut et de béton, n'a pas pris une ride, mais la muséographie se doit d'évoluer, pour mieux incarner la marque et le Groupe Bel.

Pour ce faire, un concours a été lancé, remporté par le cabinet d'architectes Encore Heureux, piloté par Julien Choppin, Nicola Delon et Sébastien Eymard. Le défi était d'en faire une maison résolument contemporaine, et surprenante. C'est dans cette perspective que les scénographes, en s'associant à l'agence deValence (graphisme et identité visuelle), l'agence Pha (éclairage), l'agence BASE pour l'extérieur, sous la conduite d'Atelier Zou (architectes d'opération) de Lons-le-Saunier, ont imaginé le nouveau circuit de visite.

Le projet a été guidé par la volonté de conserver les volumes existants, de garder une touche jurassienne, tout en s'éloignant d'un simple décorum. Le travail des architectes a d'abord visé à une harmonie non seulement entre le présent et le passé, mais aussi entre l'édifice et son environnement.

L'équipe a porté une attention particulière sur le lien que pouvait entretenir ces volumes avec les thèmes exposés tout en les ponctuant de propositions artistiques. Une approche historique et patrimoniale sous les voûtes en pierre des anciennes caves d'affinage, et un espace spacieux au premier étage entièrement dédié au regard du Groupe Bel sur le monde d'aujourd'hui (fabrication de la Vache qui rit, RSE, nutrition...). Les 2200 m<sup>2</sup> du bâtiment ont été entièrement redistribués et réaménagés, avec la volonté de donner une fluidité à la visite, de la vie, de l'émotion, de l'interactivité.

Le visiteur pourra s'étonner, s'évader, découvrir, partager, habiter cette maison. L'ensemble de la muséographie permet d'offrir une expérience au visiteur, il est plongé dans l'univers de La Vache qui rit, au sein d'une maison accueillante et chaleureuse où il se sent bien. C'est un lieu où il se passe toujours quelque chose !



Vue de la clôture extérieure du jardin © Encore Heureux

# LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT RÉINVENTE LE MUSÉE DE MARQUE

## Le concept de ce nouveau musée de marque

---

- ▶ Médiums différents
- ▶ Comme à la maison
- ▶ Un accueil pour les familles
- ▶ Une approche contemporaine
- ▶ Poser le principe du vivre ensemble

## Plus qu'un musée, un parcours de découverte

---

La nouvelle Maison de La Vache qui rit sera véritablement un lieu à partager, un lieu de rencontre dans un dialogue sans cesse réinterrogé entre patrimoine historique, scientifique, création contemporaine et démarches participatives.

### ▶ Une nouvelle exploration historique

La visite commence par l'espace historique des caves qui présente l'aventure de la marque depuis sa création. Du premier atelier d'affinage de Jules Bel, aux grandes campagnes publicitaires, 6 îlots, comme des blocs de lait en suspension, dévoilent des objets d'archives, des films d'époque, et des documents issus des collections. Formidable voyage dans l'histoire qui montre combien cette marque témoigne de l'évolution de notre société.

### ▶ Des « installations » plastiques tout au long du parcours

Le parcours est jalonné d'une installation de 2000 portions de Vache qui rit dès l'entrée, d'une cimaise composée de têtes de vache sur plus de 5 mètres de haut et d'un plateau de fromage géant à l'étage. Cela incarne la volonté du Groupe Bel de s'associer à la création contemporaine et permet de surprendre les visiteurs par des ponctuations plus esthétiques.

### ▶ Comment visualiser les données industrielles pour mieux les comprendre

Dans la zone « fabrication » les visiteurs pourront réaliser combien la miniaturisation des produits est complexe. Un film d'animation réalisé par Delphine et Matthieu Perret dialogue avec une maquette du Studio Straat

pour expliquer le processus de fabrication. Au même endroit, plusieurs films métiers et un mur d'emballage finalisent la compréhension de cette zone technique.

### ▶ Élargir sa vision grâce au multimédia et à la vidéo

Même si la volonté de ce projet n'a pas été de surcharger le visiteur de dispositifs multimédia, on a choisi de les proposer comme des surprises et des moments inédits. Le dispositif « Les explorateurs du temps » réalisé par Merci Michel permet de faire le tour d'une planète pour y découvrir l'univers Bel. Un autre dispositif plus émouvant et plus atypique est cette projection sur un mur de 6 mètres de long conçu par deux jeunes réalisateurs, Thibault Oskian et Virgile Charlot, qui nous font voyager sur 3 continents à la rencontre des populations.

### ▶ Des dispositifs à la mode jurassienne

- Des tables de nutrition qui invitent les familles à découvrir le bien manger et à mieux connaître les familles d'aliments

- Un dispositif ludique pour fabriquer des objets à partir d'emballages des produits Bel

### ▶ L'atelier cuisine

Une magnifique cuisine s'ouvre maintenant aux groupes, (scolaires, entreprises, associations, familles) pour s'initier à la préparation et déguster des recettes originales à base des produits Bel. Adapté au nouveau concept de La Maison de La Vache

qui rit, cet espace de création est un outil de médiation qui accompagne les nouvelles démarches nutritionnelles du Groupe Bel, expérimente les goûts, les sens, et les initiatives culinaires les plus originales.

À la manière d'un incubateur, cet espace accueille la démarche et le processus créatif engagé par le travail de chefs, d'artistes et de designers en résidence. Il soutient toutes les initiatives des startups qui pensent la nourriture de demain. Cet espace invite les résidents à prolonger leurs recherches dans l'atelier cuisine et à travailler à partir des produits et des savoir-faire locaux.

L'atelier cuisine de La Maison de La vache qui rit se veut être une plateforme d'échange et de dialogue, de transmission et de création, entre collaborateurs du Groupe Bel, artistes ou designers, artisans de bouche et habitants dans une volonté de transmission intergénérationnelle.

**A l'image d'une promenade, la visite se veut apaisante, surprenante, joyeuse, instructive. Elle dévoile de nouvelles thématiques (histoire, fabrication, métiers, nutrition, développement durable, partage, rencontre avec les populations, découverte des produits Bel) et pousse à sortir un peu de son rythme habituel.**



ique

Vue d'une planète de l'application « Les explorateurs du temps » © société Merci Michel



Maquette de la fabrication de La Vache qui rit © Société Straat



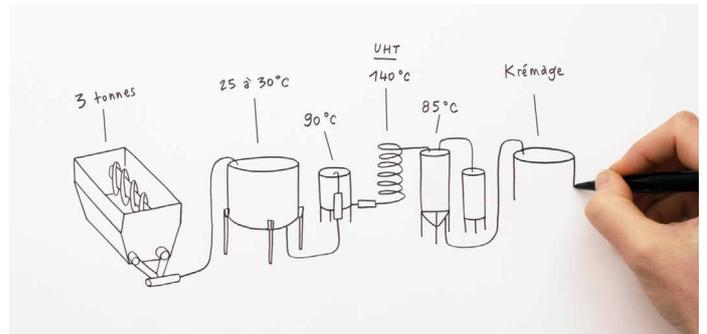
Atelier cuisine © Droits réservés



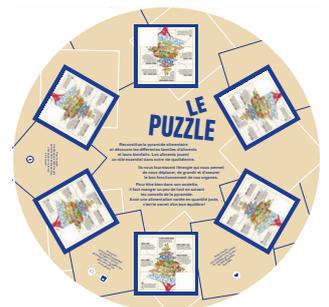
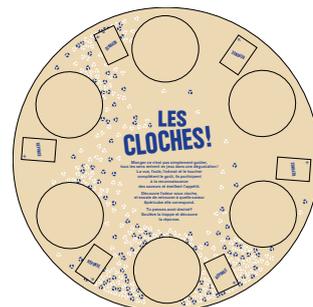
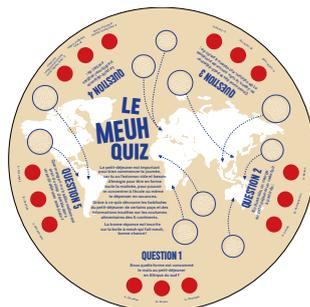
Installation de 2000 portions dans l'entrée © Droits réservés



Maquette de conception du parcours historique dans les caves © Encore Heureux



Film d'animation sur le processus de fabrication de La Vache qui rit © Delphine et Matthieu Perret



Dessin des tables nutrition © deValence

# UNE NOUVELLE ADRESSE À LONS : LE WACHKYRIE CAFÉ

## Un concept-store à vivre en famille

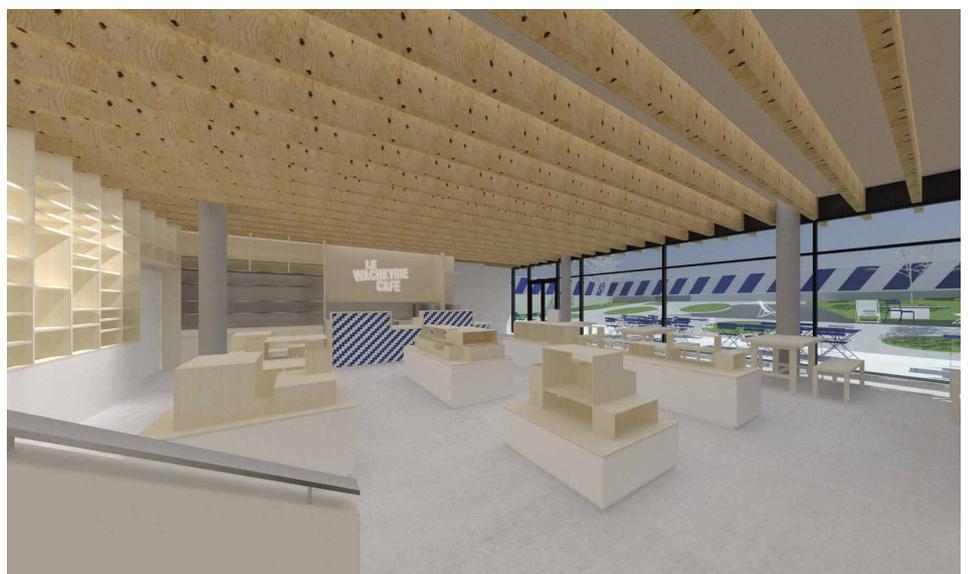
Venez découvrir ce nouvel espace de vie, dans une ambiance Fermob, baigné dans une atmosphère de bois à la mode jurassienne.

Dans ce lieu chaleureux et convivial, ouvert sur un jardin, vous pourrez déguster les plats du terroir jurassien, bavarder autour d'un café, découvrir les produits du groupe Bel, les dernières créations Vache qui rit (vêtement, vaisselle, jouets, souvenirs...) et peut-être trouver le cadeau original.

Ce nouvel espace accueillera également des producteurs locaux et les idées talentueuses de jeunes chefs pour en faire sans doute...un lieu incontournable.



Articles vendus à la boutique © Droits réservés



Vue du Wachkyrie café © Encore Heureux

# L'EXPOSITION TEMPORAIRE NAK BOU BEG

Vache heureuse

Evoquer La Vache qui rit en Afrique sub-saharienne, c'est comprendre profondément ce que signifie le partage, la terre nourricière, la Terranga. Plus qu'une marque, on évoque alors véritablement une icône, une amulette africaine qui accompagne le développement des plus jeunes et soutient les anciens. Comme une évidence, nous avons imaginé créer les conditions d'une rencontre inédite entre des artistes sénégalais et des artistes occidentaux. Tous issus d'horizons différents, ils sont habités par la nécessité du dialogue interculturel comme par un jeu d'échos ou de résonances. Cette exposition crée les conditions d'une connivence d'artistes qui portent un regard croisé sur un pays avec une grande générosité.

Avec l'œil malicieux de notre icône qui n'aura rien perdu de son mordant ironique, loin de vous inviter à la contemplation des formes, l'exposition installe les conditions d'une immersion pour amener le visiteur à l'évocation des ambiances du Sénégal en œuvre d'art.

Comme un carnet de voyage, nous avons glané pour vous des morceaux du quotidien. Cette Afrique, énorme et belle, qui nous émerveille, bouge, crée et vibre de ses différences, puise dans ses traditions l'expression de sa modernité. Vous voilà transporté de l'île de Gorée chargée d'histoire aux bords de la plage de Saint-Louis avec ses pêcheurs, des rues du quartier Colobane de Dakar, bouillonnantes, au calme des rives du parc national du Djouj tout au nord du pays.

Le chemin que vous propose cette exposition est de vous faciliter ce voyage initiatique, de permettre cette découverte dépayssante.

Artiste, plasticien, designer, illustrateur ou graphiste accompagnent ce voyage de leurs créations et de leur univers singulier.

**LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT**

**NAK BOU BEG**

25 rue Richebourg  
39000 Lons-le-Saunier [WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM](http://WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM) tél. +33 (0)3 84 43 54 10  
contact@laisondelavachequirit.com

© Valérie Besser

# Boîte à rires.



On devrait tous rire  
au moins une fois par jour.



# LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT RÉINVENTE LE MUSÉE DE MARQUE

**Encore Heureux**  
**Une équipe pluridisciplinaire**

---

**ÉQUIPE DE CONCEPTION**  
**Encore Heureux, Architectes**  
**Architectes scénographes, mandataires**  
**Nicola Delon & Julien Choppin**

Fondé en 2001 par Nicola Delon et Julien Choppin, Encore Heureux revendique une pratique généraliste pour concevoir des bâtiments, des installations, des jeux ou des expositions. Lauréate des Nouveaux Albums des Jeunes Architectes en 2006, l'agence a conçu et livré plusieurs bâtiments culturels ou tertiaires, publics et privés (salle de concert, cinéma, musée, centre d'innovation). En 2014, commissariat de l'exposition Matière Grise au Pavillon de l'Arsenal à Paris sur le thème du réemploi des matériaux en architecture, et direction éditoriale de l'ouvrage associé. En 2015, l'agence est lauréate du concept d'aménagement scénographique du site de

Paris-Le Bourget pour la COP21 et réalise le Pavillon Circulaire, une architecture expérimentale démonstratrice des possibilités de réemploi. Depuis 2016, Sébastien Eymard a rejoint l'aventure comme troisième associé et l'agence s'est installée au sein du CentQuatre-Paris. L'équipe est aujourd'hui composée d'une vingtaine d'architectes et développe une quinzaine de projets dans toute la France.

À la croisée des genres et avec un enthousiasme critique, Encore Heureux imagine les conditions et crée les situations pour mieux habiter la complexité du monde.

En 2018, Encore Heureux est commissaire du pavillon Français, pour la 16ème biennale internationale d'architecture de Venise.



La Maison de La Vache qui rit © Encore Heureux

## Atelier Zou

---

**Architectes d'exécution**  
**Rémi CARTERON**  
**Associé, Architecte**  
**Vincent PLÉSIAT**  
**Associé, Urbaniste**  
**Marc PLÉSIAT**  
**Associé, Chargé d'affaires**

Atelier Zou est une société d'architecture et d'urbanisme sensible aux évolutions des modes de vie, à la préservation de l'environnement et à la valorisation des territoires. « Notre réflexion se porte avant tout sur la réalisation de projets éco-responsables. Nous garantissons une prise en compte des différentes dimensions d'un territoire et proposons une approche à la fois fonctionnelle, esthétique, culturelle et durable adaptée aux projets et aux réflexions prospectives. Nous accompagnons les porteurs de projets tout au long de leur démarche dans un souci d'écoute et de réponse à leurs attentes.

Notre travail prend généralement appui sur une intervention de terrain, dans laquelle sont identifiés les enjeux et opportunités du projet, sur les acteurs du territoire et ainsi que sur les éléments structurants du contexte territorial dans le but d'aboutir à un éclairage objectif et complet de la mission ».

# LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT RÉINVENTE LE MUSÉE DE MARQUE

deValence  
Une nouvelle identité

**Graphistes**  
Alexandre Dimos et Ghislain Triboulet

Actif dans les domaines de la communication visuelle, du design graphique, de la typographie et dans la direction artistique, le studio deValence conçoit, depuis sa création en 2001, des publications, des identités visuelles, des signalétiques, des sites internet et des interfaces pour des contextes variés, tant publics que privés. Il réalise des projets pour des institutions culturelles, des maisons d'édition, des marques, des groupes de presse, des artistes, des architectes, etc.

deValence privilégie un processus de travail basé sur le dialogue et sur une analyse attentive du contenu et du contexte de diffusion. S'inscrivant dans la tradition d'un design graphique à la fois rigoureux et novateur, il aborde l'objet graphique comme une réponse visuelle spécifique à une situation de commande toujours unique. Avec la conception d'identités visuelles le studio a montré sa capacité à imaginer des propositions graphiques à la fois singulières et ouvertes, pouvant se déployer dans le temps et s'adapter à des supports variés.

deValence revendique une intelligence de la lecture. Ses réalisations se caractérisent par une approche dynamique des relations texte-image et une attention particulière portée à la clarté de la mise en page et à la structure même de l'objet. La page, le livre, l'écran deviennent des espaces producteurs de sens où se joue un dialogue étroit entre support, forme et contenu.



La Maison de la Vache qui rit  
25 rue Richebourg - 39000 Longle-Saunier  
www.lamaisondelavachequirit.com



Présentation de la nouvelle identité visuelle  
© deValence



Membre du Groupement  
de la Maison de la Vache qui rit

2017: tous les droits, 1 000 000 €  
jusqu'à août 2018 (jusqu'à 100 000 €)

Responsable de l'identité visuelle: Alexandre Dimos et Ghislain Triboulet  
Illustration & direction artistique: Yannick Lejeune (jusqu'à août 2018)

25 rue Richebourg  
39000 Longle-Saunier

WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM

# LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT RÉINVENTE LE MUSÉE DE MARQUE

## Base

### Un jardin à partager

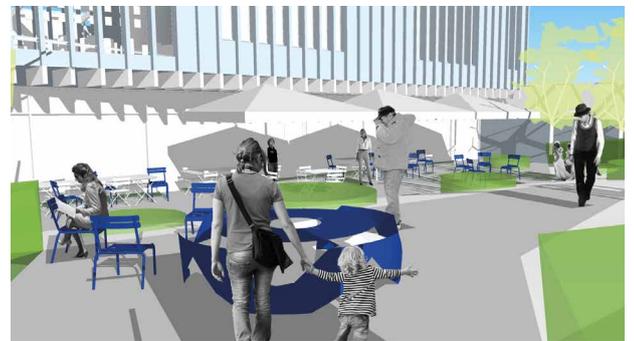
L'aménagement paysager proposé pour le parvis se compose de 3 plateformes horizontales :

Un jeu de pans inclinés se met alors en place entre les plateformes et définit un support de parcours ludiques pour le public :

- Face au « bar/boutique » se trouve la terrasse « restauration »

- Un espace un peu en retrait des circulations principales permet de profiter du jardin, du soleil, de jeux collectifs et pédagogiques (type Kapla, Léo...)

BASE est une structure de paysage et d'urbanisme fondée en l'an 2000 par Franck Poirier, Bertrand Vignal et Clément Willemin, paysagistes dplg issus de l'École Nationale du Paysage de Versailles. BASE réunit l'ensemble des compétences liées à l'urbanisme et au paysage : la maîtrise d'œuvre de parcs urbains ou d'environnements naturels d'une part, et d'autre part la conception d'espaces publics, mais également la planification et le développement de territoires urbains, économiques, industriels ou encore touristiques. BASE compte une soixantaine d'architectes, ingénieurs, urbanistes et paysagistes, qui officient sur trois agences : Bordeaux, Paris et Lyon. En France, BASE réalise notamment de nombreux espaces publics et parcs de toutes natures, et se fait régulièrement remarquer par des propositions innovantes, aux frontières de l'architecture, du paysage, de l'écologie, du design et de la programmation.



Vues du jardin et de la terrasse © Agence Base

## Ph. A

**Concepteurs lumière et design, co-traitants**  
**Philippe Almon**  
**Kévin Garnier**

Ph. A est une agence spécialisée en éclairage architectural, urbain et commercial. « Notre travail consiste en la recherche et la conception d'une mise en valeur respectueuse du patrimoine.

Notre savoir-faire est la mise en lumière, la scénographie et le design de luminaires au service de projets variés : scénographie, architecture intérieure tertiaire, commerciale, culturelle, éclairage extérieur urbain et paysager, illumination de monuments, bâtiments historiques, façades d'architecture contemporaine.

Notre collaboration s'inscrit dans une démarche collective. Un projet se conçoit au cours d'une collaboration étroite avec les architectes, scénographes et les paysagistes dans le cadre d'une contribution à la découverte d'un bâtiment, d'une exposition, fidèle à l'épine dorsale d'un projet. La lumière oriente et prend une large place dans l'interprétation des espaces. Notre travail est de la concevoir en recherchant une mise en valeur délicate et respectueuse de l'environnement du projet ».

# LA MAISON «LABORATOIRE D'IDÉES»

## Nous avons plébiscité des artistes et des Start-Up

### ► Benjamin Vermot – Straat Installations plastiques & maquette

STRAAT est une société opérant dans le secteur des arts appliqués, les projets réalisés se concentrent sur la conception et la fabrication d'objets, sculptures et scénographies intégrant des pièces en matériaux composites et métaux.

« Les pièces que nous produisons sont conçues et fabriquées dans nos ateliers à Montreuil-sous-Bois, elles sont en grande partie destinées aux longs métrages pour le décor et les effets spéciaux ainsi que le design et la scénographie.

Les objets réalisés intègrent un mode de fabrication que nous développons au sein du collectif de l'atelier 69 qui assure une entière qualité de développement et de finition. STRAAT se singularise par de nombreuses phases d'expérimentations matériaux et une grande expertise des procédés de mise en volume. La modélisation 3D, le modelage, la sculpture, les prises d'empreinte et l'intégration des contraintes mécaniques des matériaux et leur durabilité font de notre atelier un espace pluridisciplinaire, il s'est ouvert en avril 2002.

La sculpture suspendue ouvrant l'espace d'accueil de La Maison de La Vache qui rit compte 2000 pièces modelées et réalisées en résine polyuréthane chromées.

Les portions sont suspendues par 5600m de tircel en PVC armé Romain Tanguy, Sarah Fiumani, Juliette Vivien et Benjamin Vermot l'ont conçu et en ont effectué le montage.

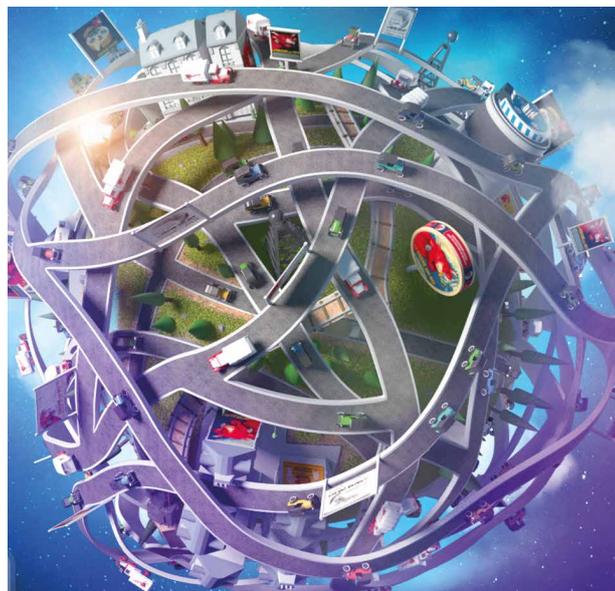
La maquette déclinant le mode de fabrication et de production de la Vache qui rit est réalisée en aluminium, acier et inox, en résine polyuréthane et époxy ainsi que le nylon pour les éléments fabriqués en impression 3D.

Olivier Marais, Milan Jancic, Samuel Misslen et Benjamin Vermot ont dessiné la pièce, en ont effectué l'étude de mise en volume et en ont assuré la fabrication entièrement à la main ».

### ► Merci Michel

Merci Michel est une maison de production digitale créée fin 2012, déjà reconnue pour ses projets primés. « Nous proposons des solutions interactives haut-de-gamme à nos clients, agences et marques de renom. En mêlant les dernières technologies et tendances avec du storytelling, nous produisons des dispositifs interactifs innovants (interfaces & expériences immersives, applications, installations événementielles et retail, etc) ».

La Maison de la Vache qui rit a fait appel à Merci-Michel pour la création d'une application iPad qui accompagne la visite de ses caves historiques. Cette application, destinée aux enfants, permet de voyager à travers l'histoire de la marque, de façon ludique et interactive. Les enfants deviennent de petits explorateurs du temps et parcourent l'univers à la recherche de planètes représentant les périodes emblématiques de la marque. Sur chacune d'elles, ils doivent accomplir des missions sous forme d'énigmes et jeux, en s'aidant ponctuellement des informations présentes dans le musée. Une fois leur voyage terminé, ils auront découvert toute la richesse de cette marque iconique et repartiront chez eux avec un badge d'explorateur !



Planète de l'application « Les explorateurs du temps »  
© société Merci Michel



Maquette de la fabrication de La Vache qui rit © Société STRAAT

# LA MAISON «LABORATOIRE D'IDÉES»

Nous avons plébiscité  
des artistes et des Start-Up

► **Delphine et Matthieu Perret**  
Illustratrice et réalisateur

Ils travaillent ensemble depuis plusieurs années. Frère et sœur, ils se comprennent au premier mot et se complètent idéalement. Elle est illustratrice, auteur à succès pour l'édition jeunesse, a signé de nombreuses campagnes de publicité remarquées. Il est réalisateur et truquiste depuis près de vingt ans. Leur force ? Ils savent saisir l'essence d'une idée, d'un discours, d'un concept et la restituer sous une forme légère et limpide. Les sujets complexes, abstraits ou techniques ne leur font même pas peur... Le stylo de Delphine s'anime sous la caméra de Matthieu, le trait s'envole, un trucage vient faire sens, un bruitage judicieux apporte la touche de réalisme qui permet de se représenter les choses et tout devient simple comme un jeu d'enfant !

Ils élaborent le scénario en conjuguant leurs talents. Chaque plan est conçu dans un souci d'efficacité narrative, de clarté didactique. L'animation consiste en une série de manipulations à partir de prises de vue réalisées directement au-dessus du papier. La bande son, enfin, fait l'objet d'un travail minutieux. Quelque soit le sujet ou l'enjeu, on reconnaît dans tous leurs films cette forme de poésie, de légèreté et d'humour qui sont devenus leur signature. Delphine et Matthieu Perret ont ainsi réalisé des dizaines de films pour des annonceurs privés ou institutionnels. Ils sont représentés par l'agence Patricia Lucas.

► **Thibault Oskian – Réalisateur**  
Film sur La Vache qui rit dans le monde

« Je suis réalisateur de films. Depuis l'adolescence, je réalise des fictions, des courts métrages et des web séries. Après une école de commerce et quelques publicités sur Internet à mon actif, la réalisation de deux films viraux (Game Of Thrones à la Française et Chauffe-le) m'ouvre les portes de la publicité télévisée. Depuis, je travaille sur de nombreux clips musicaux, projets de documentaires et de séries TV et me consacre aussi à l'écriture d'un long métrage ».

► **Virgile Charlot – co-réalisateur**

Après son enfance à Lons-le-Saunier, il exerce à Paris différentes fonctions, dont celle de directeur exécutif, au sein d'une publication sur la citoyenneté et les droits de l'Homme. Il explore de nombreuses régions du monde et part traverser l'Afrique, seul, pendant un an, à vélo, jusqu'au Cap de Bonne espérance, ainsi que les Amériques, de l'Alaska à Ushuaia, toujours à vélo, pendant deux ans, avec sa compagne.

L'Afrique consolidera son attirance pour l'aventure, son appétit d'écrire, de raconter le monde. Il est aujourd'hui écrivain, auteur et réalisateur.

Il collabore avec France TV, le groupe AB, Flammarion. Il a notamment été Lauréat de la Guilde Européenne du Raid et a reçu le Prix Bernard Moitessier pour son récit de la traversée de l'Afrique à vélo, Tropic du Bayanda, publié aux éditions Arthaud. Il est aussi le fondateur, avec sa compagne, du Festival « Les Rendez-vous de l'Aventure » qui se tient à Lons-le-Saunier, un événement cinéma et littérature qui invite écrivains-voyageurs et réalisateurs-aventuriers à rencontrer le public et promouvoir l'esprit d'aventure.

« Pour ce projet de film produit par Youenn Le Guen et sa société de production Mardi8, nous voulions filmer le bonheur et les valeurs de La Vache qui rit à travers le monde. Dans ces conditions, il était impossible d'engager des acteurs et d'écrire un scénario classique : nous devions aller dans les rues filmer la vie de vrais gens. Tous les partis pris formels du film étaient tournés vers le dispositif de projection immersif : il ne s'agit pas d'un court-métrage documentaire ou d'un film de récit de voyage, mais bien de transporter le spectateur autour du monde en faisant appel à ses sens et à ses émotions, de le projeter dans ces pays et surtout dans la vie de leurs habitants et de découvrir la diversité des cultures. Ainsi, du Jura au Maroc, du Sénégal au Vietnam jusqu'aux Etats-Unis, nous avons cherché à capter des scènes de rues spontanées autant que de véritables rencontres afin de partager des scènes de vie quotidienne ».



Image du film du bonheur Vache qui rit dans le monde © production Mardi8



Vue du film d'animation sur le processus de fabrication de La Vache qui rit © Delphine et Matthieu Perret

# LA MAISON «LABORATOIRE D'IDÉES»

Nous avons plébiscité  
des artistes et des Start-Up

---

## ► Sophia Dalla Rosa

Artiste textile, Sophie Dalla Rosa crochète, brode, teint fils et fibres. Elle propose des sculptures, installations poétiques aux formes énigmatiques et subversives.

Utilisant des techniques de travaux « ménagers » d'aiguilles, elle interroge nos paradigmes contemporains avec humour et légèreté. Ses réalisations investissent divers lieux naturels ou urbains, et sont exposées en France et à l'international.

Partie en résidence au Sénégal pour 3 semaines, elle s'est intéressée au voyage du fil au travers de mains différentes, aux techniques textiles locales auprès de tisserands, teinturiers, ou vanniers traditionnels. Son attention s'est portée sur ces gestes pratiqués au quotidien par hommes et femmes qui embellissent, subliment les matières, inventent dans le recyclage de celles-ci de nouveaux usages. Pour cette exposition temporaire, elle donne son interprétation plastique de ce savoir faire, savoir être sénégalais.

## ► Nadine Schütz

« Nadine Schütz ((Echora)) nous a accompagné au Sénégal avec ses enregistrements, micros et oreilles grands ouverts. Elle écoute le monde et s'inspire des voix, des rencontres, d'ambiances de la nature et de la vie urbaine. Pour cette exposition elle a conçu et composé la scénographie sonore sur la base des sons recueillis in situ ».

Le travail de Nadine Schütz ((Echora)) tient du paysage, de l'architecture, de l'acoustique, et du son. S'appuyant sur une recherche à la fois théorique et poétique, elle explore à différentes échelles et dans le cadre de différentes commandes la dimension sonore de l'espace, à travers des installations sonores et un travail sur les ambiances acoustiques qui mettent en relation l'urbain et l'humain, la musique et le paysage.

Nadine Schütz, née en 1983 en Suisse, vit et travaille à Paris et Zurich. Pendant quatre ans elle a dirigé le laboratoire multimédia de l'institut du paysage à la prestigieuse école polytechnique de Zurich (ETH « Eidgenössische Technische Hochschule (ETH) Zürich »), aux côtés de Christophe Girot. En 2013 sa démarche de conception acoustique paysagère est couronnée du prix Young Researchers Thinking the Contemporary Landscape de la Fondation Volkswagen.

## ► Valérie Besser

Valérie Besser travaille pour le Groupe Bel depuis 10 ans. Spécialiste des réinventions visuelles ludiques du personnage de La Vache qui rit, elle assure la création d'une partie des documents de communication de la Maison de La Vache qui rit.

Pour l'exposition temporaire NAK BOU BEG, sur le thème de « La Vache qui rit et le Sénégal », Valérie Besser s'est réappropriée certains objets typiquement sénégalais pour les réinventer dans l'univers de La Vache qui rit, de façon symbolique et détournée. C'est le cas tout d'abord de la création de mètres de natte plastique sénégalaise typique (fabriquée à Dakar) dont le graphisme épuré et ludique à la fois est inspiré de modèles traditionnels de tissage, tout en réintroduisant le thème de La Vache qui rit dans ses motifs stylisés : portion, hachures de la boîte, tête de vache, sapin évoquant le Jura, etc...

Ce sont également les pirogues très colorées des pêcheurs de Saint Louis qui sont évoquées lors d'une installation graphique de proues/objets qui revisitent l'imagerie et les couleurs traditionnelles des flancs en y insérant des références subtiles à l'esthétique de La Vache qui rit. Cette ambiance graphique se retrouve de façon magnifiée sur plusieurs murs de l'exposition, et sur les éléments de mobilier qui accueillent les visiteurs.



Projet préparatoire de l'installation du mur d'ailes © Sophie Dalla Rosa



Résidence de Sophie Dalla Rosa à Saint-Louis, Sénégal © Droits réservés



Prise de son de Nadine Schütz à Saint-Louis, Sénégal © Droits réservés



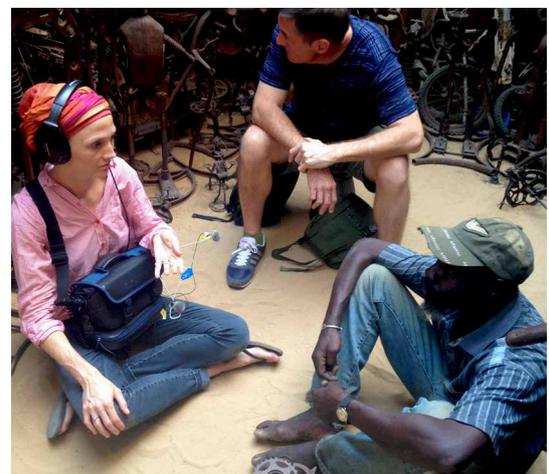
Projet préparatoire de l'installation du baobab © Sophie Dalla Rosa



Séjour préparatoire de Valérie Besser au Sénégal © Droits réservés



Dessin préparatoire de l'installation des pirogues © Valérie Besser



Rencontre entre Nadine Schütz et Meissa Fall dans l'atelier de l'artiste à Saint-Louis © Droits réservés

# LA MAISON «LABORATOIRE D'IDÉES»

Nous avons plébiscité  
des artistes et des Start-Up

► Meissa Fall, le griot des vélos,  
« recycle » les vélos en œuvre d'art

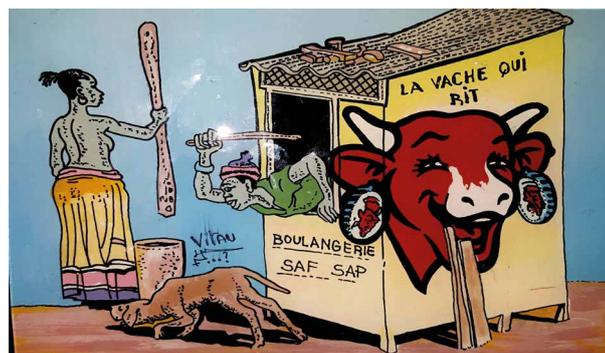
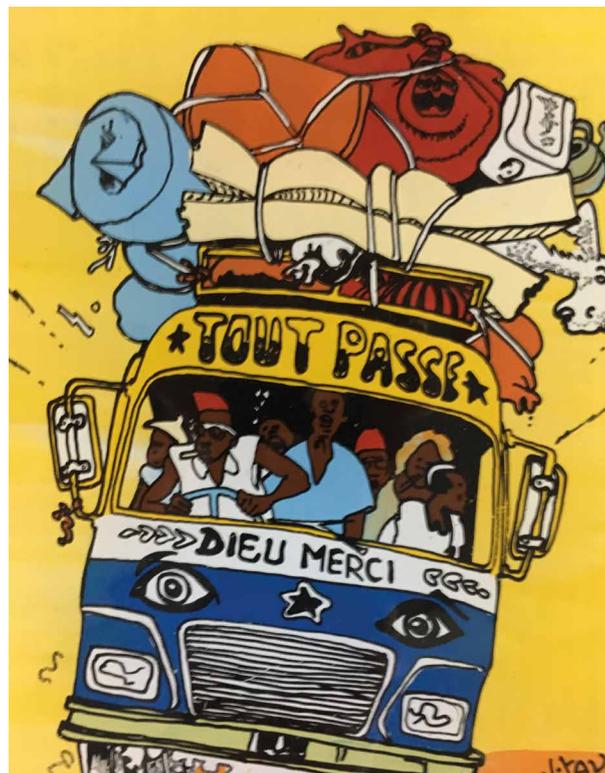
« Je m'exprime essentiellement par la mécanique. J'observe, j'écoute et je communique avec le monde extérieur depuis mon refuge minuscule. Assis dans un recoin, immobile devant mon transistor, presque invisible, je transmets ma vision du monde, mes sentiments, et mes émotions au travers de ces pièces de ferraille. Je suis un réparateur de bicyclette. J'ai hérité le métier de mon père et de mon grand-père. Il y a dix ans ce métier qui ne me rapportait plus que rien, j'y ai ajouté celui de sculpteur. Je recycle les pièces de vélo pour les transformer en œuvres d'art. Presque tous les après-midis je traverse la ville sur mon vélo vers un lieu où je peux souder. J'y amène des pièces détachées et rassemble des idées pour faire d'un amas de ferraille une sculpture poétique. La nuit tombée, je reprends ma bicyclette et rentre chez moi, satisfait d'avoir accompli ma mission en espérant pouvoir partager mon savoir-faire à qui voudra le découvrir ».

LOUIS CAMARA, ÉCRIVAIN :  
« MEÏSSA FALL EST UN HOMME  
AU DESTIN LIÉ AU MÉTAL »

« Meissa Fall recycle des vélos pour en faire des objets d'art, chargés de sens et de symboles. Il entretient un rapport psycho-spirituel avec le métal. Meissa est un artiste d'un genre particulier, aussi atypique que ses étranges créatures de métal rouillé qu'il a seul le secret de faire naître de ses mains expertes et habituées à travailler sur ce matériau rude, rébarbatif, qu'est le fer. En regardant ce génie de la récupération, j'ai eu, en ce qui me concerne, la curieuse impression d'avoir pénétré dans l'ancre d'Ogun, le dieu Yoruba du fer, mais aussi le patron de tous ceux qui travaillent avec ce matériau sorti des entrailles de la terre: chasseurs, agriculteurs, forgerons et aujourd'hui, chauffeurs, soldats ou, comme Meissa lui-même, mécaniciens ».

► Vitau

Vitau Mendy est né en 1984 à Saint-Louis. A l'âge de 13 ans, comme bon nombre de jeunes Saint-Louisiens, il réalise qu'il veut devenir artiste et va s'essayer à la peinture. « Je faisais l'école buissonnière pour côtoyer les artistes ». Autodidacte, il pratique la peinture depuis plus de 20 ans. Du graffiti à la peinture sur toile, en passant par la calligraphie, il évolue rapidement vers le sous-verre. Les rencontres avec ses aînés ont contribué à orienter son style de travail. Invité à toutes les biennales de Dakar depuis 2008, il a récemment participé à l'exposition *Les regards sur cours* à Gorée en 2015. Amoureux de la nature et du paysage, il est inspiré par son environnement immédiat, sa ville natale en particulier. Ses productions sont généralement ancrées dans le fonds culturel wolof. Il tient depuis quelques années sa petite galerie et initie d'autres jeunes artistes à la peinture sous-verre.



Projets préparatoires pour l'exposition Nak Bou Beg - Peinture sur verre de Vitau  
© Droits réservés



Vues de sculptures et atelier de Meissa Fall © Droits réservés

# LA VACHE QUI RIT DANS TOUTES LES LANGUES

## **THE LAUGHING COW**

DANS LES PAYS ANGLOPHONES

## **VESELA KRAVA**

EN RÉPUBLIQUE TCHÈQUE ET EN SLOVAQUIE

## **LA VACA QUE RÍE**

EN ESPAGNE

## **VACA CARE RÂDE**

EN ROUMANIE

## **Con bò cười**

AU VIÊT NAM

## **Весёлая Бурёнка**

(VESSIOLAIA BOURIONKA) EN RUSSIE

## **DIE LACHENDE KUH**

EN ALLEMAGNE

## **ILAY OMBY VAVY MIFALY**

À MADAGASCAR

## **DE LACHENDE KOE**

AUX PAYS-BAS

## **笑牛牌**

EN CHINE

## **LA VACHE QUI RIT - THE LAUGHING COW**

AU CANADA

## **ةكحاضلا ةرقبلا**

(ĀL-BAQARAH ĀD-DAHIKA) DANS LES PAYS ARABES

## **KRÓWKA ŚMIESZKA**

EN POLOGNE

## **DEN SKRATTANDE KON**

EN SUÈDE

## **ラフイングカウ**

AU JAPON

## **DEN LEENDE KO**

AU DANEMARK

## **Η Αγελάδα που**

(I AYELÁDHA PU YELÁ) OU : (I AYELAVA POU YÉLA) EN GRÈCE

## **LA MUCCA CHE RIDE**

EN ITALIE

## **A VACA QUE RI**

AU PORTUGAL

## **GÜLEN İNEK**

EN TURQUIE



# LE PROGRAMME DES ÉVÉNEMENTS

2018

<p>► 2 &amp; 3 juin ◀</p> <p><b>RÉOUVERTURE !</b></p> <p>Après plusieurs mois de travaux, venez découvrir la toute nouvelle Maison de La Vache qui rit !</p>	<p>► 21 juin ◀</p> <p><b>FÊTE DE LA MUSIQUE</b></p> <p>Autour de l'exposition temporaire « Nak Bou Beg », écoutez les contes africains et participez à une initiation de danse et de percussions.</p>	<p>► 10 au 13 juillet ◀</p> <p><b>FESTIVAL IDÉCLIC</b></p> <p>La Maison de La Vache qui rit sera présente au festival Idéclic à Moirans en montagne avec les expositions « Le visiteur emballé » et « Nak bou beg ».</p>	<p>► 18 juillet ◀</p> <p><b>EN CUISINE : LES GOÛTERS DE L'ÉTÉ</b></p> <p>Après une visite des espaces dédiés à la nutrition direction la cuisine pour réaliser un goûter fruité &amp; équilibré.</p>	<p>► 19 juillet ◀</p> <p><b>FONDU DE FROMAGE : L'INCONTOURNABLE DE LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT !</b></p> <p>Une visite thématique sur la fabrication et la recette du célèbre fromage révélera tous les secrets pour réaliser la recette en cuisine.</p>
<p>► 25 juillet ◀</p> <p><b>EN CUISINE : LES GOÛTERS DE L'ÉTÉ</b></p> <p>Après une visite des espaces dédiés à la nutrition direction la cuisine pour réaliser un goûter fruité &amp; équilibré.</p>	<p>► 26 juillet ◀</p> <p><b>FONDU DE FROMAGE : L'INCONTOURNABLE DE LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT !</b></p> <p>Une visite thématique sur la fabrication et la recette du célèbre fromage révélera tous les secrets pour réaliser la recette en cuisine.</p>	<p>► 1 août ◀</p> <p><b>EN CUISINE : LES GOÛTERS DE L'ÉTÉ</b></p> <p>Après une visite des espaces dédiés à la nutrition direction la cuisine pour réaliser un goûter fruité &amp; équilibré.</p>	<p>► 2 août ◀</p> <p><b>FONDU DE FROMAGE : L'INCONTOURNABLE DE LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT !</b></p> <p>Une visite thématique sur la fabrication et la recette du célèbre fromage révélera tous les secrets pour réaliser la recette en cuisine.</p>	<p>► 8 août ◀</p> <p><b>EN CUISINE : LES GOÛTERS DE L'ÉTÉ</b></p> <p>Après une visite des espaces dédiés à la nutrition direction la cuisine pour réaliser un goûter fruité &amp; équilibré.</p>
<p>► 9 août ◀</p> <p><b>FONDU DE FROMAGE : L'INCONTOURNABLE DE LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT !</b></p> <p>Une visite thématique sur la fabrication et la recette du célèbre fromage révélera tous les secrets pour réaliser la recette en cuisine.</p>	<p>► 15 août ◀</p> <p><b>EN CUISINE : LES GOÛTERS DE L'ÉTÉ</b></p> <p>Après une visite des espaces dédiés à la nutrition direction la cuisine pour réaliser un goûter fruité &amp; équilibré.</p>		<p>► 16 août ◀</p> <p><b>FONDU DE FROMAGE : L'INCONTOURNABLE DE LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT !</b></p> <p>Une visite thématique sur la fabrication et la recette du célèbre fromage révélera tous les secrets pour réaliser la recette en cuisine.</p>	
<p>► 15-16 sept. ◀</p> <p><b>JOURNÉES DU PATRIMOINE</b></p> <p>Visites focus sur l'histoire de La Vache qui rit et ateliers (emballage, nutrition et exposition temporaire).</p>		<p>► 8 au 14 octobre ◀</p> <p><b>LA SEMAINE DU GOÛT</b></p> <p>Aux groupes du lundi au vendredi 4 thématiques proposées :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>► l'équilibre alimentaire</li> <li>► les sens pour le plaisir du goût</li> <li>► les produits laitiers</li> <li>► les recettes du monde.</li> </ul> <p>Après une visite des espaces dédiés à la nutrition les participants seront invités en cuisine à mettre sur assiette ce qu'ils auront appris lors de la visite.</p> <p><b>En famille samedi et dimanche</b> carte blanche Laisser vous guider par des chefs aux propositions surprenantes. Sur la journée ou demi-journée.</p>	<p>► 23 octobre ◀</p> <p><b>EN CUISINE : LES RECETTES EFFRAYANTES</b></p> <p>10h - 13h : 2h d'animation + 1h de repas</p>	
<p>► 24 octobre ◀</p> <p><b>DIRECTION LE SÉNÉGAL...</b></p> <p>Parole de masque <b>conte et réalisation</b> de masques dans l'exposition temporaire Nak bou beg. 14h30 - 16h</p>	<p>► 30 octobre ◀</p> <p><b>EN CUISINE : LES RECETTES EFFRAYANTES</b></p> <p>10h - 13h : 2h d'animation + 1h de repas</p>	<p>► 31 octobre ◀</p> <p><b>DIRECTION LE SÉNÉGAL...</b></p> <p>Parole de masque <b>conte et réalisation</b> de masques dans l'exposition temporaire Nak bou beg. 14h30 - 16h</p>		
<p>► 31 octobre ◀</p> <p><b>HALLOWEEN</b></p> <p>Participez à un terrible après-midi dans l'effrayante Maison de La Vache qui rit...</p>	<p>► 27 décembre ◀</p> <p><b>A VOS PINCEAUX !</b></p> <p>Visite et <b>peinture sur verre</b> autour de l'exposition temporaire Nak bou beg Durée : 1h30</p>	<p>► 28 décembre ◀</p> <p><b>EN CUISINE : LES RECETTES DE L'HIVER</b></p> <p>Durée : 1h30</p>	<p>► 3 janvier ◀</p> <p><b>A VOS PINCEAUX !</b></p> <p>Visite et <b>peinture sur verre</b> autour de l'exposition temporaire Nak bou beg Durée : 1h30</p>	<p>► 4 janvier ◀</p> <p><b>EN CUISINE : LES RECETTES DE L'HIVER</b></p> <p>Durée : 1h30</p>

## FÊTE TON ANNIVERSAIRE À LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT !

La Vache qui rit s'invite à ton anniversaire et te propose sa maison comme terrain de jeu. En compagnie de tes amis, nous t'invitons à organiser la plus rigolote des fêtes avec un après-midi plein de surprises.

2019

# LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT

## HORAIRES

**Juin:** tous les jours, de 10h à 13h et de 14h à 18h

**Juillet & août:** tous les jours, de 10h à 19h

**Septembre & octobre:** tous les jours (sauf le lundi) de 10h à 13h et de 14h à 18h

**Novembre & décembre:** tous les jours (sauf le lundi) de 14h à 18h

Ouvert tous les jours en période de vacances scolaires (y compris jours fériés)

JUIN						
L		4	11	18	25	
M		5	12	19	26	
M		6	13	20	27	
J		7	14	21	28	
V		8	15	22	29	
S	2	9	16	23	30	
D	3	10	17	24		

JUILLET						
L		2	9	16	23	30
M		3	10	17	24	31
M		4	11	18	25	
J		5	12	19	26	
V		6	13	20	27	
S		7	14	21	28	
D	1	8	15	22	29	

## OPENING HOURS

**June:** every days from 10 am to 1 pm and from 2 pm to 6 pm

**July & august:** everyday from 10 am to 7 pm

**September & october:** every days (except monday) from 10 am to 1 pm and from 2 pm to 6 pm

**November & december:** every days (except monday) from 2 pm to 6 pm

Open every days during scholar holidays (including holiday)

AOÛT						
L		6	13	20	27	
M		7	14	21	28	
M	1	8	15	22	29	
J	2	9	16	23	30	
V	3	10	17	24	31	
S	4	11	18	25		
D	5	12	19	26		

SEPTEMBRE						
L		3	10	17	24	
M		4	11	18	25	
M		5	12	19	26	
J		6	13	20	27	
V		7	14	21	28	
S	1	8	15	22	29	
D	2	9	16	23		

OCTOBRE						
L	1	8	15	22	29	
M	2	9	16	23	30	
M	3	10	17	24	31	
J	4	11	18	25		
V	5	12	19	26		
S	6	13	20	27		
D	7	14	21	28		

NOVEMBRE						
L		5	12	19	26	
M		6	13	20	27	
M		7	14	21	28	
J	1	8	15	22	29	
V	2	9	16	23	30	
S	3	10	17	24		
D	4	11	18	25		

DÉCEMBRE						
L		3	10	17	24	31
M		4	11	18	25	
M		5	12	19	26	
J		6	13	20	27	
V		7	14	21	28	
S	1	8	15	22	29	
D	2	9	16	23	30	

Calendrier d'ouverture

de 10h à 13h et de 14h à 18h
de 14h à 18h
de 10h à 19h
Fermé

## TARIFS

**Adulte:** 7,50 €

**Enfant de 7 à 18 ans:** 4,50 €

**Enfant de -7 ans:** gratuit

**Pack famille (couple + 2 enfants):** 21 €

**Tarif réduit:** 5 €

Pour les locations d'espaces et prestations à la carte pour les groupes et les entreprises, merci de nous contacter directement.

## PRICES

**Adult:** 7,50 €

**Children from 7 to 18 years:** 4,50 €

**Children under 7:** free

**Family Pack (couple + 2 children):** 21 €

**Reduced price:** 5 €

For space rentals and customizable services for groups and companies, please contact us directly.



25 rue Richebourg  
39000 Lons-le-Saunier

tél. +33 (0)3 84 43 54 10  
contact@laimaisondelavachequirit.com

COORDONNÉES GPS  
46°40'38.5"N 5°33'22.9"E



[WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM](http://WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM)





---

[WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM](http://WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM)

---

Contact Presse : Solenne Bouteille / Agence The Desk / [solenne@agencethedesk.com](mailto:solenne@agencethedesk.com) / +33 (0) 6.73.98.07.74  
Une série de photos de la nouvelle maison sera réalisée début mai. Contactez-nous pour les obtenir.