

# LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT



Dossier de presse 2024

25 rue Richebourg  
39000 Lons-le-Saunier

[WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM](http://WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM)

tél. +33 (0)3 84 43 54 10  
[contact@laisondelavachequirit.com](mailto:contact@laisondelavachequirit.com)



ju  
rau

RÉGION  
Bourgogne  
FRANCHE  
COMTÉ



# LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT



## SA MAISON À LONS-LE-SAUNIER

25 rue Richebourg  
39000 Lons-le-Saunier

[WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM](http://WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM)

tél. +33 (0)3 84 43 54 10  
[contact@lamaisondelavachequirit.com](mailto:contact@lamaisondelavachequirit.com)





Catherine Sauvin, petite fille de Léon Bel, fille de Robert Fiévet (PDG du groupe pendant cinquante-cinq ans) et tante d'Antoine Fiévet actuel Président du groupe.

## ÉDITO

---

### NOTRE HISTOIRE EST NÉE À LONS-LE-SAUNIER

---

Mes racines sont profondément et doublement jurassiennes par ma naissance puis de mon mariage avec Patrick Sauvin, lui aussi jurassien et amoureux de sa terre natale. J'ai d'ailleurs conservé la maison familiale d'Orgelet où mon grand-père Léon Bel est né. J'ai toujours eu l'idée de rendre hommage à mon grand-père et à mon père.

En 2005, Bernard Hanet, à cette époque directeur de la communication chez Bel et homme de plume (C'est une Vache, elle rit) m'a fait part de son souhait de créer un lieu de mémoire du groupe Bel. Un projet auquel j'ai adhéré avec enthousiasme. Je n'ai eu aucune hésitation sur la localisation : Lons-le-Saunier ! Là où notre histoire est née, là où dans les ateliers de l'Aubépin les premières Vache qui rit® ont été fabriquées, là où plusieurs générations ont travaillé et continuent de travailler, là où notre Jura abrite les usines françaises de Lons, Dole et qui fabriquent toujours La Vache qui rit®.

C'est donc à Lons-le-Saunier, au cœur du Jura que la plus célèbre des vaches,

qui rit depuis cent ans, a bâti sa maison. Construite par l'agence Reichen et Robert en 2009, elle a évolué en 2018 pour incarner au mieux la marque et le groupe Bel.

Le cabinet d'architectes « Encore Heureux » a réussi le défi, assisté de l'« Atelier Zou » et d'entrepreneurs locaux, d'en faire une maison contemporaine dont l'idée est de s'appuyer sur le passé, d'être acteur du présent et en permanence tourné vers l'avenir. C'est aussi un laboratoire d'idées où sont transmis et relayés les engagements forts et concrets du groupe au niveau de la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) axée sur 4 piliers : l'agriculture durable, l'empreinte environnementale, la nutrition attentive, et le bien-être de tous.

Au sein de ce lieu de vie de 2 200 m<sup>2</sup> destiné à tous les publics, les visiteurs de tous âges peuvent aller au-devant d'une expérience de visite qui résonne avec les fondamentaux de La Vache qui rit® : créativité, proximité et rires partagés !

# LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT

Son fromage !



## SA MAISON À LONS-LE-SAUNIER

25 rue Richebourg  
39000 Lons-le-Saunier

[WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM](http://WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM)

tél. +33 (0)3 84 43 54 10  
[contact@lamaisondelavachequirit.com](mailto:contact@lamaisondelavachequirit.com)





## SOMMAIRE

---

Édito _____	3
Histoire d'un fromage superstar ____	6
La Maison de La Vache qui rit, le musée de la marque _____	8
Expositions temporaires _____	18
Nouvelle exposition temporaire ____	19
Dispositifs d'accueil _____	20
La boutique de La Maison de La Vache qui rit _____	21
Toursime d'affaires _____	22
Programme des animations _____	24
Week-end événement « cyclo sportive » les 25 et 26 mai 2024 _____	26
Informations pratiques _____	30

---

### L'ÉQUIPE DE LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT

**Célia Antoine**

Responsable communication

**Éléa Beussart**

Assistante de la responsable  
des collections

**Émilie Bernert**

Responsable comptabilité  
fournisseurs

**Sylvie Chalandard**

Responsable billetterie et boutique

**Morgane Diallo**

Chargée de médiations  
pédagogiques et culturelles

**Julie Dos Santos**

Responsable des publics

**Anne-Cécile Nicollet**

Responsable des collections  
et de l'histoire de la marque

**Gaëlle Ramboz**

Attachée développement service  
des publics et événementiel

**Jean-Paul Carraz**

Responsable d'exploitation

**Jean-Mary Poupat**

Directeur des activités transversales  
du Groupe Bel

# HISTOIRE D'UN FROMAGE SUPERSTAR



## JULES BEL, UN PRÉCURSEUR DANS L'ÂME

Tout a commencé en 1865, lorsque Jules Bel s'installa à Orgelet, petit bourg du Jura, pour créer sa société fromagère.

Il achetait aux fruitières des meules d'emmental ou de gruyère encore blanches et se chargeait de leur affinage.

Après 30 années d'activité, Jules Bel prit sa retraite et confia son entreprise à ses deux fils, Henri et Léon.

Avis de passage d'un commercial de la Société Bel Frères, vers 1900 © MVQR

## LA MAISON BEL FRÈRES

En 1898, les deux nouveaux propriétaires transférèrent la compagnie à Lons-le-Saunier, qui proposait deux avantages : une ligne de chemin de fer majeure et des salines. Le sel est l'une des matières premières principales à la fabrication de fromage à pâte dure. Après quelques années, Henri quitta à son tour la compagnie, pour revenir en assurer la direction en 1914, lorsque Léon est mobilisé pour la Première Guerre mondiale. Pendant la guerre,

Léon est affecté au train des équipages militaires, en charge du transport pour l'armée de terre. Ce régiment compte diverses unités, parmi lesquelles le RVF (Ravitaillement en Viande Fraîche), dont l'emblème est un bœuf hilare dessiné par Benjamin Rabier.

Ce bœuf est surnommé « La Wachyrie », un jeu de mot en référence aux Walkyries si chères à l'ennemi allemand...



Dessin original de Benjamin Rabier pour le RVF B70, 1916 © MVQR



## LA PREMIÈRE VACHE QUI RIT

Pendant ce temps, un nouveau produit était créé en Suisse : le fromage fondu.

La famille suisse Graf l'importa dans le Jura en 1917. À la fin de la guerre, lorsque Léon revient à Lons-le-Saunier, il réalise le potentiel de cette invention et, avec l'aide d'Émile Graf, lance sa propre marque.

En 1921 naissait La Vache qui rit®, d'abord vendue en boîtes métalliques représentant une vache à quatre pattes, derrière une barrière où on lit : « La Vache qui rit® ».

Le premier atelier de fabrication est aujourd'hui La Maison de La Vache qui rit à Lons-le-Saunier.

Première boîte de Vache qui rit, en métal 1921 © MVQR



Publicité, années 1990 © MVQR



Publicité - Jacques Parnel, 1974 © MVQR



Plaque publicitaire (Maroc), années 1970 © MVQR



Première affiche - B. Rabier, 1924 © MVQR

## LA NAISSANCE D'UNE IMAGE DE MARQUE

La qualité du produit et les idées marketing de Léon Bel font de ce fromage un succès immédiat. En 1924, Léon Bel change le logo de la marque, utilisant un nouveau dessin de Benjamin Rabier, la fameuse « vache rouge ». En 1926, une usine très moderne est construite à Lons-le-Saunier : elle produit encore aujourd'hui La Vache qui rit® pour la France et une partie de l'Europe.

La particularité de cette usine était son important département intégré de publicité, où dès les années 30 Léon Bel développait à la fois ses stratégies commerciales et marketing. Il créa de nombreuses succursales à travers la France et l'Europe, envoyant des représentants chez tous les détaillants dans une véritable flotte de véhicules customisés, offrant du matériel publicitaire

tel que posters, plaques émaillées, présentoirs afin d'assurer la visibilité de la marque ; les consommateurs et en particulier les enfants se voyaient offrir une large gamme de cadeaux, buvards, protège-cahiers ou collections d'images à rassembler dans de beaux albums... Les années 50 virent l'arrivée des spots publicitaires, d'abord dans les cinémas, et depuis 1968 à la télévision (une fois la publicité autorisée à la télévision française). De là, La Vache qui rit® ne cessa d'être une véritable icône, star de nombreuses publicités vantant la qualité du produit ou la convivialité qu'elle inspire... Depuis lors, la marque s'est étendue à travers le monde entier, en commençant par l'Angleterre en 1929 et la Belgique en 1933.

## UNE PORTION QUI TRAVERSE LES ÉPOQUES... ET LES FRONTIÈRES !

Consommée par 1 famille sur 3, La Vache qui rit® compte parmi les marques de fromage préférées des enfants. Si elle a su sentir l'air du temps et rester une icône pour des générations de Français, c'est aussi grâce à sa recette unique, sa texture fondante et sa présentation en portions individuelles triangulaires. Évoluant avec son époque, La Vache qui rit® s'adapte aux besoins des consommateurs comme, par exemple, avec le lancement de La Vache qui rit® bio en 2019. C'est ce goût unique qui lui vaut de partir à la conquête du monde. Europe de l'Ouest, États-Unis, Maghreb ou encore Vietnam et Chine : tous succombent à sa bonne humeur. 121 portions de La Vache qui rit® sont produites chaque seconde dans le monde !



## LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT, LE MUSÉE DE LA MARQUE

Créée en 2009, La Maison de La Vache qui rit présente l'une des aventures industrielles et marketing françaises les plus impressionnantes du XX<sup>e</sup> siècle. Du premier atelier d'affinage de Jules Bel aux démarches innovantes de l'entreprise, le musée remonte le temps à travers l'histoire publicitaire et industrielle de La Vache qui rit et du Groupe Bel.

Sa scénographie, à la fois moderne et intemporelle, retrace la fondation du Groupe, la création de sa marque emblématique, ses nombreuses innovations, ainsi que ses préoccupations les plus actuelles et son engagement pour une alimentation plus saine et responsable pour tous.

C'est un lieu où il se passe toujours quelque chose pour petits et grands, car la mission de La Maison de La Vache qui rit, c'est aussi de vous étonner à travers sa programmation culturelle et artistique en associant ses valeurs à des propositions décalées.

Le bâtiment original construit par l'agence Reichen et Robert, élégant dans son habit de bois brut et de béton, n'a pas pris une ride. Toutefois, en 2018, l'organisation du parcours de la Maison a été repensée. Le cabinet d'architectes Encore Heureux, piloté par Julien Choppin, Nicola Delon et Sébastien Eymard a réussi le défi d'en faire une maison résolument contemporaine. Sous la conduite de l'Atelier Zou (architectes d'opération de Lons-le-Saunier), les scénographes, l'agence de Valence (graphisme et identité visuelle), l'agence Pha (éclairage) et l'agence Base (aménagement extérieur) ont repensé un nouveau circuit de visite mettant en harmonie le passé, le présent et le futur.





Depuis cette nouvelle organisation, les 2200 m<sup>2</sup> du bâtiment sont entièrement aménagés avec la volonté de partager du plaisir, de la vie, du sourire. Le plus grand défi de La Maison de La Vache qui rit est de provoquer de l'émotion chez le visiteur, qu'il puisse s'étonner, s'évader, habiter cette maison quelques instants et avoir envie d'y revenir.



En 2021, la commémoration des 100 ans de la marque a été l'occasion de pousser plus loin l'originalité du parcours scénographique. L'équipe a porté une attention particulière sur le lien que pouvait entretenir cet espace avec les thèmes exposés tout en les ponctuant de nouvelles propositions artistiques.

À la manière d'un laboratoire d'idées, La Maison de La Vache qui rit contribue à donner du sens et une résonance aux missions du Groupe Bel. Tout au long du parcours, elle aborde des sujets cruciaux tels que l'accompagnement vers une alimentation plus saine et responsable pour tous, pour que chaque portion nous engage.

# UN PARCOURS PERMANENT ÉTONNANT

## L'HISTOIRE

La visite commence par l'espace historique des caves qui présente l'aventure de la marque depuis sa création. Les visiteurs y découvriront l'histoire de la famille Bel, du premier atelier d'affinage de Jules Bel, jusqu'au développement de plusieurs usines industrielles, en passant par de marquantes campagnes publicitaires. Dans ces caves, pas moins de 6 îlots dévoilent des objets d'archives, des films d'époque, et des documents issus des collections pour accompagner les discours historiques.

La Maison de La Vache qui rit est bien plus qu'un musée de marque, elle est le témoin de l'évolution de notre société à travers son histoire.



## LE MONDE BEL

Dans la zone dédiée à la fabrication, un film d'animation réalisé par Delphine et Matthieu Perret, ainsi qu'une maquette, réalisée par l'Atelier Straat, présentent le processus de production de La Vache qui rit, de la préparation des matières jusqu'à l'expédition des portions. Au même endroit, plusieurs films mettent en avant différents métiers des collaborateurs de l'entreprise, et un mur d'emballages finalise la compréhension de cette zone qui incarne un véritable savoir-faire.

À ce moment du parcours muséographique, nous proposons aux visiteurs un atelier de fabrication d'objets à partir d'emballages des différents produits du Groupe Bel. Un moment très convivial où petits et grands laissent parler leur imagination.

## NOUVEAUTÉ 2024 : LE TABLEAU « SAINTE MÈRE LA VACHE » REJOINT LE PARCOURS PERMANENT DU MUSÉE

Créé en 1966 par Bernard Rancillac, le tableau Sainte Mère la vache est une œuvre acrylique sur toile de 116 par 89 cm.

« Nous devons nous rendre à cette évidence : Rancillac est un formidable fabricant d'images, ayant à son actif au moins deux icônes majeures – ce qui n'est pas donné à tout le monde – de ces icônes où toute une époque s'incarne et se précipite, c'est-à-dire se transcende elle-même. Ces icônes sont le brûlant/ glacé Sainte Mère la vache (1966) et le fameux portrait de Cohn-Bendit ayant servi d'affiche en mai 68. Ajoutons que la peinture de Rancillac donna à Pierre Bourdieu l'occasion d'un texte fondamental et prémonitoire : L'image de l'image. Ne serait-il l'auteur que de ces deux images et inspirateur de ce seul texte, Rancillac prendrait place, d'office, dans le musée imaginaire du XX<sup>e</sup> siècle. »

Catherine Millet

Bernard Rancillac est un peintre et sculpteur français, pionnier de la figuration narrative. Il est connu pour sa palette colorée et son engagement politique. Né à Paris et ayant vécu une partie de son enfance en Algérie, Rancillac s'est fait connaître par ses affiches et slogans engagés pendant les événements de mai 68. Son œuvre artistique intègre des documents d'actualité pour traiter des enjeux politiques et sociaux de son époque. Sa pratique était selon lui un outil pour lutter contre le capitalisme, la censure, l'impérialisme et les discriminations sociales.

Son œuvre Sainte Mère la vache est une dénonciation percutante de la famine en Afrique et en Asie, lorsque de nombreux pays de ces régions ont été touchés par des crises causées par des sécheresses et des conflits. Elle présente des silhouettes décharnées au milieu d'un désert, soulignant la souffrance et la pauvreté. Le ciel est couronné par une boîte



de Vache qui rit, symbolisant la société de consommation occidentale et rappelant la base de la religion hindouiste qui, en sacralisant la vache, la rend sacrée et pas exploitable pour la consommation. Cette œuvre critique les inégalités entre les grandes puissances industrielles et le tiers-monde de manière puissante et provocante, soulignant les disparités entre l'abondance et la privation. Notons que la marque La Vache qui rit® n'est rentrée dans le marché indien qu'en 2018 à Mumbai et Bangalore.



## 6 PORTIONS DE LA VACHE QUI RIT

Par l'intermédiaire de cette installation, nous voulons faire ressentir la présence de La Vache qui rit à travers les époques, au-delà des dates clés que l'on retrouve dans les caves du musée. Nous avons fait le choix de raconter cette histoire sous forme de 6 anecdotes thématiques, illustrant 6 périodes marquantes de l'histoire de la marque. C'est plus d'une centaine de cases illustrées sur des plaques en bois qui dévoilent aux visiteurs un magnifique tableau coloré. D'abord, les visiteurs découvrent une bande dessinée géante, à l'échelle d'un mur de 9 m de large sur 7 m de haut. Mais ils peuvent également entendre les protagonistes de ces histoires en utilisant les 6 capsules audio mises à leur disposition dans l'audioguide.

« C'est un grand plaisir de travailler pour cette marque iconique mais surtout avec des gens passionnés par cette marque. Tout au long du projet, nous avons senti un immense respect de l'histoire mais également une vision claire et communicative de projeter la marque dans le futur. C'est tout cela qui permet à une entreprise innovante comme la nôtre, de réfléchir à des idées qui sortent du cadre et c'est le cas de le dire. »

Jean-Frédéric Passot, « Cher Ami »



Conception et réalisation par l'agence de production digitale Lyonnaise « Cher Ami ». Avec la participation de Faouzi Boughida (scénario), Donatelle Liens (illustration), Paget (menuiserie), Arkaic Concept (impression UV), Julien Bourriaux (sound design) et du studio Miroslav Pilon.

Cher Ami ([www.cher-ami.tv](http://www.cher-ami.tv)) est un studio de réalisation interactive installé à Lyon qui a déjà été primé à plusieurs reprises sur des sites de référence comme Fwa ou Awwwards. Ils produisent des expériences interactives pour les agences de publicité (Betc, Wieden+Kennedy, Tbwa, Isobar, Heaven, Publicis, DDB Nouveaux Mondes...), pour des grandes marques (Volvic, Arte, Médecins Sans Frontières, Schneider Electric, Jean-Paul Gaultier, Pilot, Stella Artois...) et des institutions (Centre Georges Pompidou, la Fondation cartier, Musée des Confluences).



## UN MUR INTERACTIF SUR LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE

Le Groupe Bel a la volonté d'avoir un impact positif pour tous ceux qui l'entourent, de l'éleveur au consommateur, tout en préservant la planète. En 2003, Bel a affirmé son engagement en faveur du développement durable et a choisi de rejoindre le Pacte Mondial des Nations Unies. En 2016, le Groupe Bel a placé au cœur de son modèle de croissance, la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) avec la mise en place d'une démarche répondant aux besoins des populations et des défis de nos modes

de vie. Par la suite, il a initié une transformation profonde et volontariste de son modèle d'entreprise en faisant évoluer sa mission – « s'engager pour une alimentation plus saine et responsable pour tous » – réaffirmant ainsi son engagement. En 2019, Bel a identifié cinq défis prioritaires, directement liés à son activité, qui sont devenus le socle de son action.

- Contribuer à une alimentation plus saine ;
- Promouvoir une agriculture durable ;
- S'engager pour des emballages responsables ;
- Renforcer l'accessibilité de ses produits.
- Lutter contre le changement climatique et réduire son empreinte environnementale ;

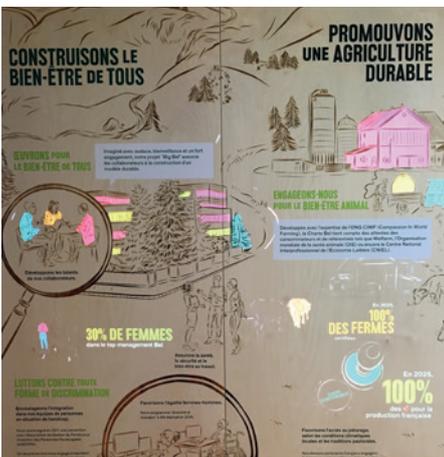
La Maison de La Vache qui rit propose de relayer ces engagements forts en leur donnant une place plus visible dans le parcours scénographique grâce à une installation interactive et ludique conçue et réalisée par le studio « Cher Ami », de Lyon. Neuf mètres de cimaise

vont permettre aux visiteurs de prendre connaissance de données concrètes tout en comprenant l'impact des objectifs du Groupe Bel à l'horizon 2025.

Les capteurs sensitifs répartis dans le mur et l'immense cartographie des réalisations et des objectifs permettent aux spectateurs de découvrir les différentes thématiques comme une chasse au trésor à mener en famille. Chaque visiteur devient un acteur de cette démarche et nous espérons qu'il soit l'ambassadeur des valeurs que porte l'ensemble des collaborateurs. Une installation ingénieuse qui a déjà reçu le prix FWA pour la création et l'innovation en novembre 2020.

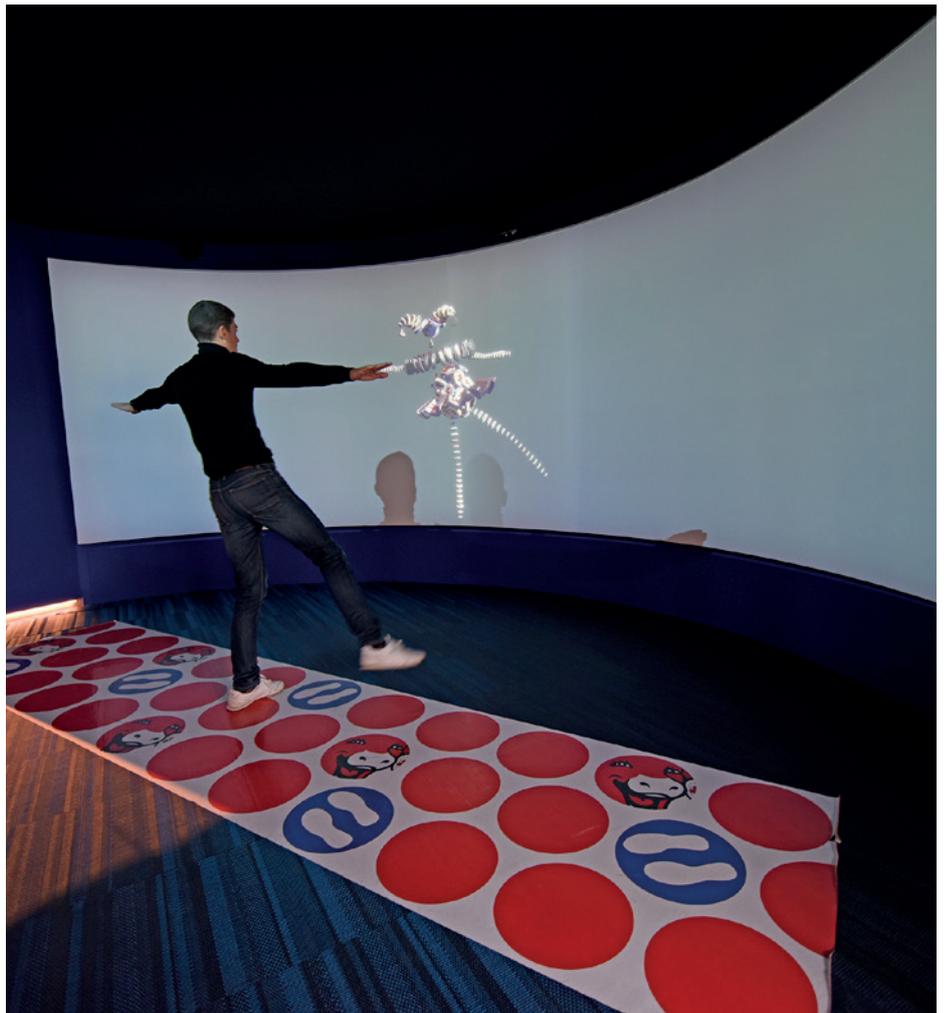
Conception et réalisation par l'agence de production digitale Lyonnaise « Cher Ami ». Avec la participation de Germain Fraïssé (conception-rédaction), Donatelle Liens (illustration), Julien Royer (motion design), Paget (menuiserie), Arkaic Concept (gravure) & Irelem (équipement audiovisuel).

Cher Ami ([www.cher-ami.tv](http://www.cher-ami.tv)) est un studio de réalisation interactive installé à Lyon qui a déjà été primé à plusieurs reprises sur des sites de référence comme Fwa ou Awwwards. Ils produisent des expériences interactives pour les agences de publicité, pour des grandes marques et des institutions.



## HABILLEZ-VOUS AVEC LA VACHE QUI RIT®

La Maison de La Vache qui rit se met sous le signe de la réalité augmentée et fait appel au studio Theoriz, pour réaliser son tout nouveau dispositif. Ce jeune studio français, spécialisé dans les expériences interactives et le videomapping, présente une installation sous le symbole du rire et de la gaïté. Les visiteurs deviennent les acteurs d'une expérience virtuelle aussi décalée que loufoque. En complète immersion, elle permet à chacun de se transformer en avatars en utilisant ingénieusement les boîtes et les portions de la marque. Quelle surprise de se voir tout à coup habillé de boîtes du Vietnam, de jouer avec la 1re boîte de La Vache qui rit® et de faire bouger des portions avec les mouvements de son corps. Ces nouveaux personnages risquent même de leur réserver quelques comportements décalés et déjantés imprévus. Entre jeu et expérience sensorielle, la magie artistique et créative opérera aussi bien sur les petits que les grands. Une expérience à vivre et à partager en famille.



« La collaboration avec la marque La Vache qui rit® a été très enrichissante en tout point. Être sollicité sur l'angle de vue de l'art, des nouvelles technologies et du rire a été pour nous une expérience et un voyage qui a su nous intéresser. Une recherche entre sensorialité, émotion et esthétique qui nous a passionné et touché, en plus de la grande confiance que la marque nous a accordé quant à nos idées et nos propositions artistiques. Une belle expérience que nous avons vécu en réalisant ce projet, ainsi qu'une belle installation interactive à La Maison de La Vache qui rit. »

David Chanel, « Théoriz »

Theoriz est un studio de création art & technologie Lyonnais spécialisé dans la conception d'installations immersives et de spectacles audiovisuels innovants. À la croisée des nouvelles technologies, du numérique et de l'Art, l'équipe d'ingénieurs et d'artistes de Théoriz combinent art et technologies pour créer de nouveaux types d'expériences.

## LE MUR DES PACKAGINGS

À la fin du parcours permanent, les visiteurs découvrent un immense tableau des emballages. La composition colorée, jouant sur les différentes formes, permet de découvrir la diversité des produits du Groupe Bel. Elle permet aussi aux visiteurs de voyager à travers les 120 pays dans lesquels sont distribués ces marques.

Ce mur témoigne de la dynamique d'innovation du groupe pour proposer à tous, et pour tous les moments de consommation des produits de snacking sain et des solutions culinaires responsables. L'évolution des modes de consommation, en fonction des cultures et des coutumes, sont autant d'impératifs qui incitent à constamment varier les recettes et les formats des produits pour répondre aux besoins du nombre grandissant de consommateurs. Ce tableau en est la splendide illustration !



## LES TABLES NUTRITION

Trois tables-jeu permettent aux visiteurs de La Maison de La Vache qui rit de découvrir les sujets de l'alimentation et de la nutrition tout en s'amusant. Chacune de ces tables aborde une thématique différente et emploie une mécanique de jeu qui lui est propre. Un quiz qui met en avant les différentes cultures alimentaires du petit-déjeuner à travers le monde, un puzzle qui dévoile les conseils du « bien manger », ou encore un jeu olfactif qui permet de mettre à l'épreuve notre nez à partir des saveurs des Apéricube®.

En 2021 nous avons réalisé une mise à jour de ces dispositifs pour suivre l'évolution des recommandations nutritionnelles, et pour un nouveau défi olfactif, nous vous proposons 6 saveurs Apéricube® inédites !

Toujours dans une démarche pédagogique en lien avec les préoccupations actuelles de consommation, une nouvelle table complète l'ensemble afin de faire découvrir aux familles les bienfaits des légumineuses dans notre alimentation. Ces aliments aux pouvoirs insoupçonnés se sont invités dans certaines recettes de La Vache qui rit®, alliant matières premières laitières et végétales. Les visiteurs vont pouvoir les découvrir au travers d'un mécanisme de rouages à la fois ludique et ingénieux.



## NOUVEAUTÉ DES RECETTES À PARTAGER

Dans le parcours permanent du musée, est proposé un mur gourmand, composé de multiples recettes.

Régulièrement, La Maison de La Vache qui rit donne carte blanche à un chef pour revisiter ce mur de recettes. Cette année c'est le chef Yannick Strottner qui proposera un tour du monde de saveurs, faisant référence au côté international de la marque.

En 2024, ce ne sont pas moins de 13 recettes qui seront présentées aux gourmands visiteurs, dont une recette à emporter à la maison.

La Vache qui rit laissera de la place aux autres marques cœur du groupe Bel pour des recettes des quatre coins du monde à base de La Vache qui rit®, Kiri®, Boursin®, Mini Babybel®, et nurishh®.

Ces recettes populaires, ou de rue, seront revisitées par le chef pour les rendre plus saines tout en garantissant un parfait équilibre des saveurs.

## L'ESPLANADE : UN MOMENT DE PARTAGE

Cette installation artistique est composée d'un mobilier surprenant. L'objectif est de créer un espace ludique dédié à la convivialité, la créativité et les échanges entre générations.

Le rendu architectural est composé de différents modules, des espaces pour jouer, pour organiser des ateliers, pour lire, pour créer ou se détendre. Cet espace de jeux a pour but de sensibiliser les visiteurs à la nature, grâce au partenariat mis en place avec l'entreprise jurassienne « Bête à bois » d'Arinthod. Leurs créations de jeux en bois inventés sur le thème de la coopération et de la motricité fine à destination de toutes les tranches d'âges et tous publics permettent aux familles de manipuler des portions de La Vache qui rit® d'une façon originale.

**« Nos enfants, nos anciens et les personnes en situation de handicap méritent que l'on recherche des outils qui leur sont propres. Cela donne du sens à mon métier. »**

**Bruno Thomas,  
vainqueur du prix des métiers d'art 2020**



Conception et réalisation de l'architecture par l'association Schaft (Benjamin Frick et Édouard Rochet).



## UN GROS CUBE UN P'TIT CUBE

Un gros cube un p'tit cube, c'est l'heure de l'Apéricube® ! Toujours dans les mémoires, ce fameux slogan des années 1970 à 1990 donne le ton, et nous rappelle sans équivoque ces petits cubes fromagers. Ces cubes tout en saveurs que l'on mange avec plaisir, nous étonnent, nous amusent, et participent toujours à la bonne humeur générale. La Maison de La Vache qui rit leur fait une place dans son jardin au sein d'un parcours ludique et pédagogique.

### Le jardin pédagogique de La Maison de La Vache qui rit

Ce jardin permet de continuer encore un peu la visite de La Maison de La Vache qui rit. De cube en cube, le parcours propose une sélection de saveurs de la marque incontournable de l'apéro depuis plus de 60 ans. Sur chaque jardinière une languette reprend le jeu emblématique « Apériqui » pour deviner l'aromatique présentée et permet d'en apprendre plus sur les plantes et leurs bienfaits.

Véritable balade sensorielle où l'on fait le plein de nature, ponctuée d'un carré fleuri et d'abris à insectes où l'on prend le temps d'observer la biodiversité. Un jardin ludique et pédagogique où tout le monde peut s'amuser, alors venez tirer la languette !



### Des petits cubes, de grands engagements

Ce parcours est l'occasion de mettre en lumière les innovations de la marque : elle propose depuis 2021 sur l'ensemble de sa gamme des saveurs sans conservateur, sans colorant et sans arôme artificiel ajoutés. Et ce n'est pas tout ! La marque remplace les questions de culture générale par un nouveau jeu pour animer l'apéritif : l'Apériqui ? Sur chaque languette 3 indices permettent de découvrir ou faire découvrir un personnage.

### Un petit cube devenu un grand incontournable

Après la portion triangulaire, place au cube ! En 1960 le Groupe Bel propose la recette de La Vache qui rit® dans un nouveau format de 24 cubes, sous le nom « La Vache qui rit apéritif cocktail® » et pour un nouvel usage : une bouchée pour l'apéritif. En 1970 la marque se renouvelle en proposant une variante saveur jambon.

Dès 1971, les saveurs se multiplient : fenouil, oignon, bleu, cumin, piment,

poivre, olive... et la marque en profite pour changer de nom : elle devient « Apérit-cube® ». Les 4 assortiments disponibles se distinguent alors par couleur.

La marque se renomme définitivement Apéricube® en 1976. Les assortiments ne seront alors plus nommés par des couleurs mais par des noms qui permettent un regroupement thématique des saveurs.

Mais l'identité d'Apéricube® ne serait pas complète sans sa languette ! À partir des années 1990, la marque s'associe à Trivial Pursuit® et propose dans chaque cube une question de culture générale donnant une dimension ludique et instructive à l'apéritif des Français. Aujourd'hui les cubes sont toujours fabriqués dans le Jura, chaque année de nouvelles saveurs viennent agrémenter le panel déjà existant. Actuellement une quarantaine de saveurs différentes sont regroupées dans près de 30 assortiments et distribuées dans plus de 20 pays.



## LES EXPOSITIONS TEMPORAIRES

### LA « PRÉ-HISTOIRE » DE LA VACHE QUI RIT ®

Par l'intermédiaire de cette installation, Serais-elle en réalité plus que centenaire...? Une drôle d'exposition archéologique a pris place à La Maison de La Vache qui rit pour tenter de répondre à cette question.

L'installation explore une « Pré-histoire » de la célèbre vache rouge mêlant humour et différents styles de représentation faisant référence à d'anciennes civilisations. Grâce à ces vestiges vous pourrez découvrir les traces des ancêtres potentiels de notre centenaire et ainsi comprendre l'origine de son caractère joyeux, malicieux et farceur. Et pourquoi pas, percer le secret de sa longévité ?

#### La personnalité d'une facétieuse centenaire à travers les âges...

Pour comprendre pourquoi La Vache qui rit®... ne prend pas une ride, il faut remonter le temps ! De la préhistoire aux Antiquités grecque, égyptienne et romaine, en passant par les cultures

nordique et gauloise, les recherches vont bon train sur les traces de la malicieuse égérie aux belles boucles d'oreilles. Et les découvertes sont légion ! Vestiges archéologiques, peintures rupestres et autres légendes d'Europe et d'Afrique du Nord esquissent de joyeux portraits.

#### Le clin d'œil à l'Histoire !

L'exposition revisite avec espièglerie les codes de présentation type d'un musée archéologique, créant une « préhistoire imaginaire » de la célèbre vache rouge. De l'aurochs sauvage dessiné sur les parois des grottes, aux récits mythologiques, en passant par une collection d'objets plus ou moins farceurs, c'est l'humour emblématique de la marque qui sert de fil conducteur à cette installation originale. La Poétique de l'Autruche insuffle esthétique et poésie au cœur de ses propositions décalées, qui résonnent ainsi comme une évidence avec le rire de la vache centenaire.



#### La Poétique de l'Autruche

La Poétique de l'Autruche se décrit comme une « metteuse en scène d'événements » qui réunit créativité et savoir-faire au service de scénographies singulières et insolites. Elle sait créer pour chaque occasion un concept unique, plongeant le visiteur dans une expérience à nulle autre pareille. En fonction du sujet, et de la tonalité souhaitée, l'Autruche sait se faire drôle, romantique, mystérieuse ou futuriste...

# NOUVELLE EXPOSITION TEMPORAIRE

## LA CURIEUSE COLLECTION

« Nous nous sommes arrêtés sur ce titre puisqu'il porte, selon nous, parfaitement le ton de l'exposition. C'est une vache curieuse, une collection curieuse qui incite les visiteurs à être curieux. »

**Eléa Beaussart, co-commissaire de l'exposition**

Le saviez-vous ? La Maison de La Vache qui rit renferme une collection de plus de 49 000 objets ! Étonnant ? Pas vraiment, puisque Léon Bel, créateur de La Vache qui rit a été pionnier dans la création d'objets dérivés dès 1926 lors de la création du bureau de la publicité à Lons-le-Saunier.

Cette année, pour le quinzième anniversaire de La Maison de La Vache qui rit, les plus grands trésors des collections seront présentés dans une exposition temporaire.

De pièces en pièces, cette exposition invitera chaque visiteur à remonter le temps à travers les époques et redécouvrir une sélection d'objets à l'effigie de notre vache favorite.

« On n'a jamais autant exposé d'objet des collections en 15 ans. »

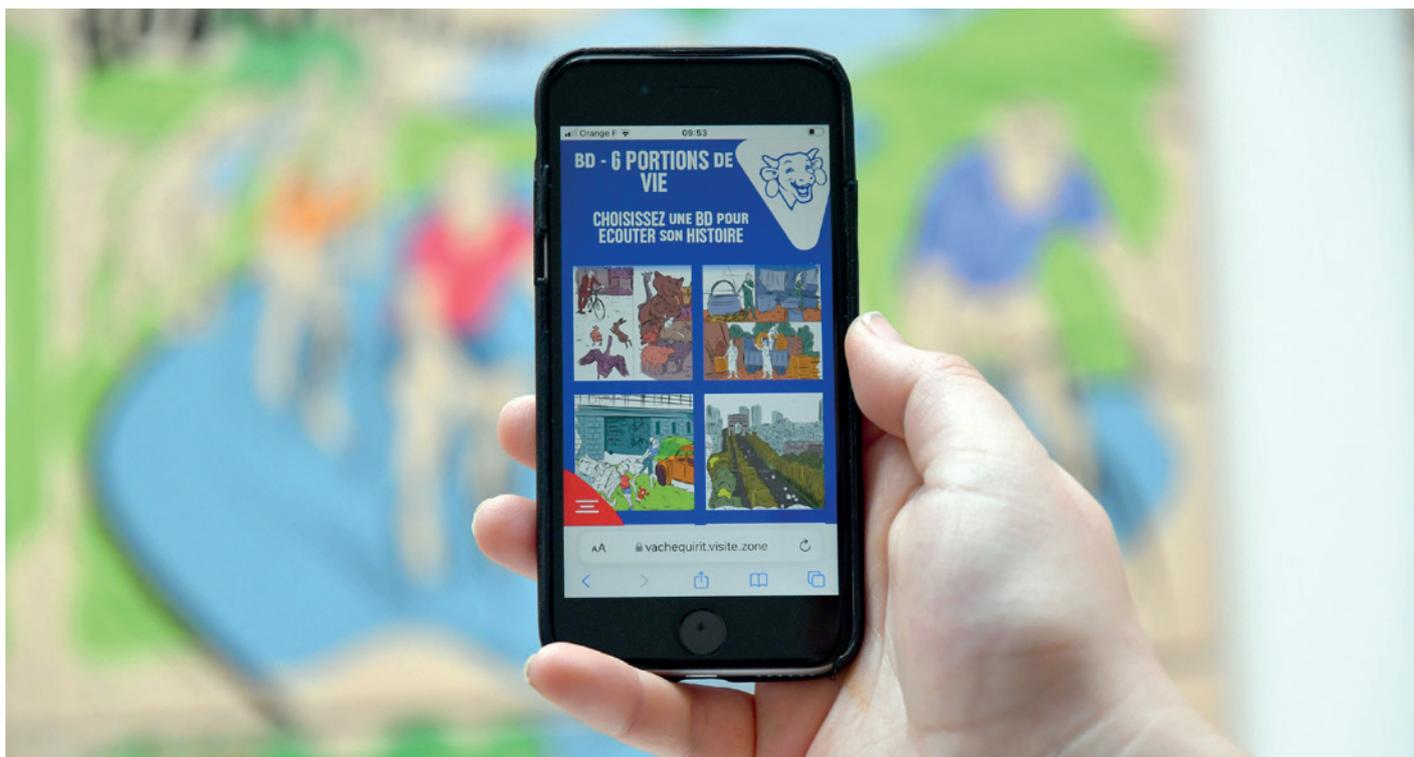
**Anne-Cécile Nicollet, commissaire de l'exposition et responsable des collections et de l'Histoire de la marque La Vache qui rit.**

Ce projet est monté conjointement avec l'agence EK Décoration. Entreprise locale de décoration d'intérieur, composée de quatre visages aux compétences complémentaires, permettant de répondre aux besoins de chaque client.

Avec une belle notoriété, l'agence œuvre sur des projets hétéroclites en privilégiant toujours des prestataires locaux. Une collaboration lédonienne qui promet une immersion dans un univers coloré et décalé.

**Ouverture de l'exposition prévue le 25 mai 2024.**





## DISPOSITIF D'ACCUEIL

### NOUS ACCOMPAGNONS VOTRE VISITE

#### Le parcours enfant sur tablette

« Les explorateurs du temps » réalisé par le studio « Merci Michel », une équipe d'experts en digital, qui ont conçu une véritable aventure immersive et interactive sur iPad afin de permettre aux enfants de découvrir l'histoire de La Vache qui rit® et l'univers Bel de façon ludique en embarquant dans un vaisseau à travers l'espace. Les enfants deviennent les explorateurs et peuvent de cette façon découvrir 6 étonnantes planètes tout en s'amusant à chercher des indices dans le parcours muséographique.

Une expérience de 45 min incroyable !  
FWA innovation obtenu en avril 2019

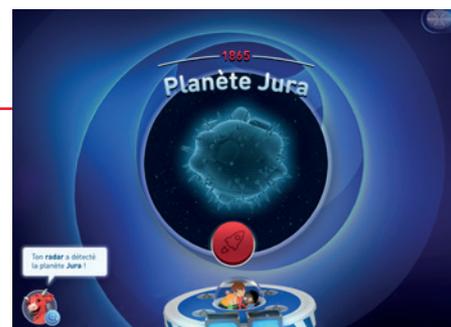
[www.merci-michel.com/projects/bel-maison-de-la-vache-qui-rit](http://www.merci-michel.com/projects/bel-maison-de-la-vache-qui-rit)

#### L'audioguide

Un audioguide a été développé sur smartphone avec la société bisontine « Livdéo » afin de réinventer l'expérience de visite en proposant une solution très novatrice et facile d'utilisation. Une plateforme de contenus est diffusée en wifi dans l'ensemble de la Maison afin de ne pas générer de téléchargement ni les contraintes d'une connexion internet. Les visiteurs peuvent très facilement se faire raconter l'histoire, se faire traduire en 5 langues l'ensemble des textes, profiter du son des films, et réaliser leur propre reportage de visite.

Avec cette application, notre volonté a été aussi de pousser plus loin l'accessibilité des contenus pour les personnes en situation de handicap en développant des contenus en FALC (Facile à Lire et à Comprendre), LSF (Langue des Signes Française) et audio-description.

Une solution intuitive, adaptée à tous.



# LA BOUTIQUE DE LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT

## WACHKYRIE CAFÉ, UNE BOUTIQUE QUI DONNE LE SOURIRE

Installée à la fin du parcours de visite, la boutique est un véritable enchantement pour les yeux. Elle propose un choix irrésistible de produits à l'effigie de La célèbre Vache rouge.

Ouvert sur l'esplanade et le jardin, vous pourrez découvrir le Wachkyrie café comme une véritable malle aux trésors et dénicher les produits du Groupe Bel et les créations de nos artisans locaux.

La boutique propose par exemple un couteau à tartiner La Vache qui rit, réalisé par Jean-Pierre Lépine (entreprise familiale du Haut-Jura) ainsi qu'une planche à découper par l'entreprise Bête à bois. De nouveaux projets sont en cours de développement pour orner un îlot d'objet exclusivement Jurassien.

L'achat des fromages et autres produits du groupe Bel est également possible dans cette boutique, tout comme l'achat de boissons chaudes ou froides, qu'il est possible de consommer dans l'espace dégustation de la boutique, ou sur la terrasse pour les jours ensoleillés !

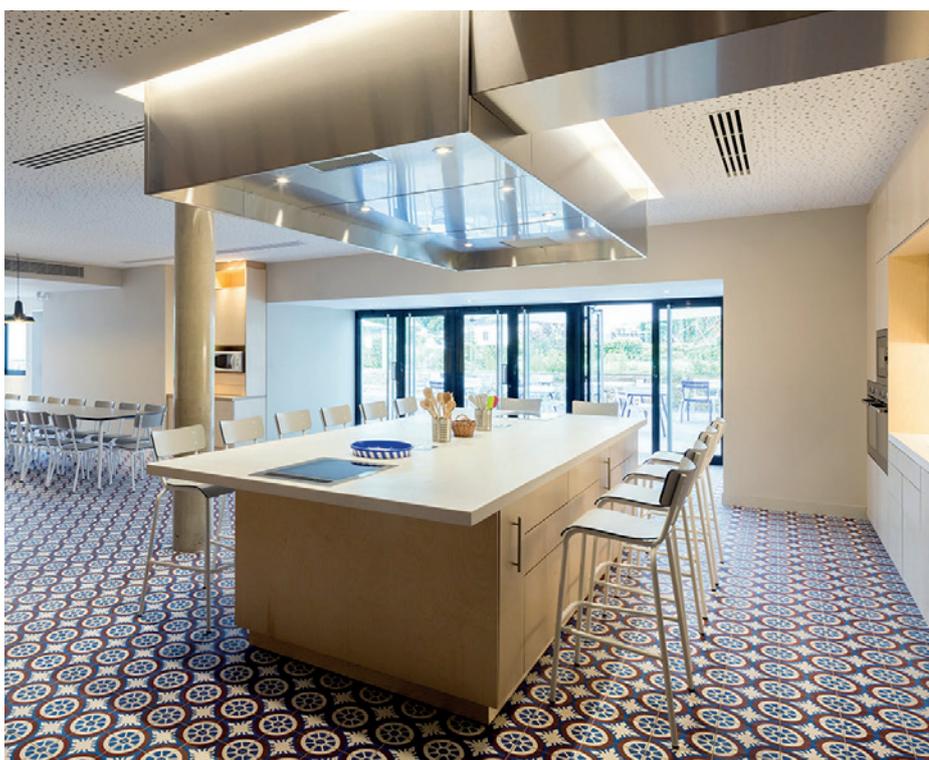
C'est également le lieu où nos visiteurs se voient offrir une dégustation de nos produits Pik & Croq® et Apéricube®. De quoi faire plaisir et se faire plaisir dans une ambiance ludique et conviviale !

**La boutique est accessible gratuitement sur les mêmes horaires que le musée.**



# TOURISME D'AFFAIRES

Pour les entreprises et associations, La Maison de La Vache qui rit met à disposition ses espaces de location pour des réunions, des conventions et des séminaires à ponctuer avec des animations et des instants gourmands.



## LES ESPACES

### L'atrium

Lumineux et spacieux, c'est l'endroit idéal pour partager un moment de convivialité, ou organiser un cocktail déjeunatoire ou dîatoire.

### La cuisine

De plus de 80 m<sup>2</sup>, l'espace cuisine peut être utilisé pour des activités culinaires, démonstration de produits, shooting culinaire, lancement de produits.

### L'auditorium

Capacité de 70 places assises, équipé d'un vidéo projecteur, grand écran mural, télé connectée, pupitre avec micros, accès wifi, paperboards.



## LES ACTIVITÉS

### Visites

Afin de découvrir le concept de La Maison de La Vache qui rit, ses collections et les valeurs de cette marque emblématique, le service des publics propose aux groupes adultes 2 formules de visites commentées, sur réservation uniquement.

**Visite guidée :** un médiateur culturel accompagne les participants à la découverte des espaces du musée grâce à une visite guidée d'environ 1 heure.

**Visite conférence :** le médiateur culturel dispense une conférence d'environ 45 minutes dans un auditorium de 70 places. L'ensemble du groupe est ensuite invité à découvrir les différents espaces du musée en autonomie.

### Ateliers cuisine & team building

Pour une expérience culinaire originale et conviviale à Lons-le-Saunier, la cuisine de 80 m<sup>2</sup> totalement aménagée permet d'accueillir les entreprises pour un moment de partage où les collaborateurs pourront laisser parler leur créativité.

Pour fédérer une équipe, intégrer de nouveaux collaborateurs, ou profiter

d'un moment ludique après une séance de travail, plusieurs possibilités sont proposées :

- Animation « A table » : notre chef accompagne les équipes dans la réalisation d'une recette sucrée ou salée, suivi d'un moment convivial de dégustation.
- Café gourmand : Prêt ! Feu ! Pâtisser ! chaque équipe réalise 4 pièces sucrées qui composeront un délicieux café gourmand à déguster ensemble. Les participants bénéficieront des conseils et astuces du chef dans un espace accueillant et parfaitement équipé. Partage et gourmandise au rendez-vous !
- Buffet cocktail : amateurs de mets salés ? Notre chef proposera de créer 4 bouchées salées qui sauront ravir les plus fins gourmets. Atelier suivi d'un moment convivial de dégustation.
- Défi « Bel academy » : chaque brigade confectionne un plat d'un menu complet à partir d'un panier surprise, dans un temps donné et le tout sans recette ! Goût, originalité, présentation,

organisation de la brigade, antigaspi, autant d'éléments qui seront évalués par notre chef coach pour remporter la première place.

### Coffres escape game

Pour les groupes qui préféreraient le challenge, la réservation de nos coffres escape game est proposée pour revivre les temps forts de création de la marque ! Les différentes équipes devront résoudre les énigmes, actionner les mécanismes et percer les mystères de ce coffre ayant appartenu à Léon Bel ! Prêts à relever le défi ?



# LE PROGRAMME DES ANIMATIONS

Véritable lieu de partage et du vivre ensemble, La Maison de La Vache qui rit participe et propose tout au long de l'année des rendez-vous culturels, artistiques et culinaires. Convivialité, sourire et innovation sont les valeurs qui caractérisent cette Maison et bien évidemment sa programmation !



## L'ACCUEIL DES GROUPES

Tout au long de l'année La Maison de La Vache qui rit propose des visites et des animations pédagogiques pour les groupes : adultes, scolaires, centre de loisirs, et spécialisés. Sous forme de parcours ou d'ateliers thématiques, enfants et adultes sont invités à découvrir l'histoire de La Vache qui rit, l'évolution de sa publicité, les enjeux de la nutrition et du développement durable, ou encore à se laisser surprendre par nos expositions temporaires. Des thématiques fortes abordées de façon décalée pour apprendre tout en s'amusant. Le service des publics conçoit de nombreux supports adaptés aux niveaux et aux besoins de chacun pour ancrer ses ateliers au cœur de véritables séquences pédagogiques.

5 thématiques et 14 ateliers !

- Histoire: La visite guidée, Les explorateurs du temps, La chasse au trésor, Toute une histoire, Coffres escape game
- Nutrition : À table !, Fondu de fromage
- Communication: Enquête sur les étiquettes, La Vache qui rit fait sa pub
- Développement durable: Le visiteur emballé, Prends-en de la graine, Bille en tête
- Expositions temporaires: La fabrique à rires (prolongation jusqu'en avril), La « Pré-histoire » de La Vache qui rit, Nouveauté à venir...

Pour en savoir plus sur le contenu de nos animations rdv sur notre site internet !

## ANIMATIONS DES VACANCES

À chaque vacances scolaires La Maison de La Vache qui rit propose un programme d'animations riches et variées pour tous. Accompagnées par un médiateur, ces animations sont l'occasion de (re) découvrir La Maison et surtout d'apprendre, de s'amuser et de rire. Au programme : raconter une histoire sous la forme d'une BD, enquêter sur les ancêtres potentiels de La Vache qui rit®, découvrir les plantes du jardin pédagogique, et pour les visiteurs les plus gourmands, cuisiner avec les produits du Groupe Bel. Retrouvez le programme détaillé sur le site internet [www.lamaisondelavachequirit.com](http://www.lamaisondelavachequirit.com) et sur les réseaux sociaux de La Maison de La Vache qui rit.



## LES TEMPS FORTS DE 2023 : ÉVÈNEMENTS NATIONAUX ET ÉVÈNEMENTS DE LA MAISON

### Journées Tourisme et Handicap

6 avril, visite calme  
13 avril, visite sensible  
27 avril, visite en LSF

### La nuit des Musées

18 mai

À l'occasion de la Nuit européenne des musées, La Maison de La Vache qui rit ouvre ses portes gratuitement et propose en exclusivité des expositions temporaires, des animations et visites inédites.

### La cycloportive de La Vache qui rit Les 25 & 26 mai

La cycloportive La Vache qui rit est de retour pour sa 4e édition les 25 et 26 mai au départ de Lons-le-Saunier avec différents parcours allant de 4 à 159 km. Et pour les familles, de nom-

breuses animations gratuites sur le thème du sport seront proposées devant La Maison de La Vache qui rit.

### Les rendez-vous des jardins

31 mai

La Maison de La Vache qui rit organisera différents ateliers pour mettre en lumière le lien entre le jardin et la cuisine. Cette journée sera complétée par une performance de l'artiste Lei Saito.

### Les journées du patrimoine

21 & 22 septembre

Ces journées sont toujours l'occasion pour les visiteurs de faire des rencontres exceptionnelles avec les collaborateurs du Groupe Bel qui au détour du parcours muséographique partagent leur savoir-faire, et leur passion pour leur métier.

### Livrodrome

28 juin

Participation à l'évènement Livrodrome qui aura lieu au Parc des bains, avec une animation inédite sur la bande dessinée.

### Festival Idéklic

10 -13 juillet

Atelier Cache-Cache avec La Vache qui rit à réaliser en famille dès 4 ans.

Gratuit et sans réservation.

# WEEK-END ÉVÉNEMENT « CYCLOSPORTIVE » LES 25 ET 26 MAI

## LA CYCLOSPORTIVE LA VACHE QUI RIT, UNE ÉPREUVE POUR TOUS



« Des paysages magnifiques, de nouvelles anecdotes entre amis, des émotions partagées avec un public de plus en plus nombreux guettant l'apparition de leur Vache qui rit accompagnant nos coureurs en plein effort. Une nouvelle page de convivialité, de rires et de bonne humeur va de nouveau s'écrire les 25 et 26 mai 2024 à Lons le Saunier lors de la 4<sup>e</sup> édition de La cycloportive La Vache qui rit qui est devenue un événement attendu et apprécié par nos coureurs venus de tous les départements, les familles jurassiennes et lédoniennes, les prestataires, les institutions et bien sûr l'ensemble des collaborateurs du groupe Bel, Chaque édition de la cycloportive La Vache qui rit nous permet de découvrir des sites exceptionnels, d'effectuer de nouvelles rencontres, de forger de nouvelles amitiés et de nous procurer des moments de joies et de bonheur en famille, entre amis, participants et spectateurs. Quelle fierté pour notre emblématique Vache qui rit de partager ces moments inoubliables et ces sourires sur le visage des enfants et des plus grands ! Dans le cadre de ce magnifique week-end la Maison de la Vache qui rit située rue Richebourg à Lons le Saunier vous proposera également de nombreuses animations gratuites. Des rires et des moments joyeux en perspective et une très grande impatience de vous retrouver par milliers les 25 et 26 mai 2024 à Lons le Saunier. »

Jean-Mary Poupat,  
Directeur des activités transversales du Groupe

Le cyclisme, sport populaire par excellence et solution de déplacement de demain est en plein boom. Une cycloportive est une épreuve de masse, accessible à tous dès 16 ans avec certificat médical. La Vache qui rit® avait à cœur de proposer et maintenir un événement allant au contact des populations locales. L'itinérance du vélo et son caractère populaire apparaissaient alors comme une évidence.

Avec plus de 3000 participants attendus au départ de la quatrième édition, l'épreuve ira bien au-delà des frontières du département. Les collectivités mobilisées auront à cœur d'accueillir participants et accompagnants à Lons-le-Saunier, sa communauté d'agglomération, mais aussi dans les communes traversées et aux différents ravitaillements proposés sur le parcours. Le village des exposants permettra, lui de partager un moment de convivialité et réunir les acteurs locaux ainsi que ceux de l'industrie du cycle.

Chaque participant recevra un maillot collector et pourra apprécier la présence d'une cinquantaine d'exposants. Artisans, producteurs et entreprises locales se mélangeront aux plus grandes marques de l'industrie du cycle pour un village animé pendant 2 jours à Juraparc à Lons-le-Saunier.

Enfin, Laurent Jalabert – vainqueur de 4 étapes du Tour de France et d'un Championnat du Monde – sera le parrain de l'épreuve et fera l'honneur de sa présence sur ce week-end de festivités. Un événement labélisé « écoresponsable ».

Inscriptions en ligne sur :  
[cycloportive-lavachequirit.fr](https://cycloportive-lavachequirit.fr)



## ÉPREUVES GRAVEL, UN MIX ENTRE ROUTES, CHEMINS ET SENTIERS

En provenance des États-Unis, la discipline du GRAVEL est en pleine expansion en Europe pour des pratiquants plus à la recherche d'évasion et de communion avec la nature tout en restant sur des parcours physiquement accessibles à tous.

3 parcours Gravel sont prévus le samedi 25 mai : 35, 62 & 101 km pour explorer de nouveaux chemins ! Un mélange de chemins forestiers et routes agricoles. Dépaysement assuré !

## ÉPREUVES SUR ROUTE

Bien plus qu'une épreuve cyclosportive, les parcours proposés le dimanche 26 mai permettront à l'ensemble des participants de partir à la découverte du Jura et ses richesses naturelles : ses lacs (Lac de Vouglans, Lac de Chalain, Clairvaux-les-Lacs...), ses vignes symbolisant les grands crus du Jura avec Château-Chalon, capitale du vin jaune, ses exploitations agricoles et laitières à l'origine notamment du Comté, ou encore Baume-les-Messieurs, un des plus beaux villages de France et parfait exemple de reculée calcaire du Jura. À noter que le parcours traversera également le magnifique village d'Orgelet où les Fromageries Bel sont nées en 1865. 35, 80, 112 ou 156 km, l'épreuve se veut accessible à tous.

## PROGRAMME

### VENDREDI 24 MAI

Dès 15h00 / Remise des dossards.

### SAMEDI 25 MAI

7h00 à 19h00 / Remise des dossards.

9h00 à 19h00 / Village des exposants.

8h00 / Départ de l'épreuve GRAVEL ULTRA – Arrivée 12h30.

9h00 / Départ de l'épreuve GRAVEL CHRONO – Arrivée 11h.

9h15 / Départ de l'épreuve GRAVEL DÉCOUVERTE.

11h30 / Ouverture de l'espace restauration.

13h00 / Remise des prix GRAVEL.

14h00 à 18h00 / Animations gratuites à La Maison de La Vache qui rit

14h00 / Départ de la balade (par groupes de 20, 6 horaires de départs proposés.).

17h00 / Séance dédicace Laurent Jalabert.

### DIMANCHE 26 MAI

7h00 à 8h15 / Remise des dossards.

10h00 à 16h30 / Village des exposants.

8h00 / Départ du GRAND parcours – Arrivée des premiers participants à 12h.

8h30 / Départ du MOYEN parcours – Arrivée des premiers participants à 11h15.

9h00 / Départ du PETIT parcours – Arrivée des premiers participants à 11h.

9h00 / Départ de la RANDO ·

11h30 / Ouverture de l'espace restauration.

13h30 / Remise des prix ROUTE.

14h00 à 18h00 / Animations gratuites à La Maison de La Vache qui rit

14h30 / Tirage au sort de la TOMBOLA.

15h00 / Fin de journée.

## DU CÔTÉ DE LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT

### Un riche programme d'animations

La Maison de La Vache qui rit proposera de 14h à 18h, sur le parking situé 25 rue Richebourg, de nombreuses animations accessibles gratuitement. Durant ce Week-end placé sous le thème des Jeux olympiques, des initiations à différentes pratiques sportives seront proposées pour découvrir tous les bienfaits du sport, pour certaines accessibles dès 3 ans. L'occasion de relever de nombreux défis en famille ou entre amis ! Une sensibilisation à l'importance d'une alimentation équilibrée sera également proposée grâce à différents jeux.

**La Maison de La Vache qui rit  
les 25 & 26 mai de 14h à 18h  
dès 3 ans // gratuit**



### Un stand au village des exposants

Le temps de ce week-end sportif, un village d'exposants prend place à Juraparc. Des marques de l'industrie du cycle se mélangeront aux entreprises locales pour un village dynamique et ouvert à tous pendant les deux jours de l'événement. La Maison de La Vache qui rit y sera présente pour présenter le musée et ses activités. À cette occasion, les visiteurs pourront y retrouver une sélection d'articles de la boutique de La Vache qui rit.

**Juraparc  
le 25 mai de 9h à 19h  
le 26 mai de 10h à 15h**



### Une balade familiale à vélo

Site étape de la balade familiale du samedi (4 km), La Maison de La Vache qui rit offrira une pause gourmande aux participants. Ils pourront poser avec La Vache qui rit et découvrir l'histoire de ce lieu emblématique à revenir visiter en famille.

Équipés d'un sac rempli de goodies, les cyclistes reprendront la route en direction du site lédonien de production du célèbre fromage en portion, où d'autres surprises les attendent.

# INFORMATIONS PRATIQUES

## COMMENT VENIR À LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT ?

### Liaisons TGV/TER

Quotidiennes depuis Paris

- Gare de Lyon > Lons-le-Saunier (3h)
- Gare de Lyon > Bourg-en-Bresse (2h45)

Quotidiennes depuis Lyon

- Part-Dieu > Lons-le-Saunier (1h30 à 2h)

### Liaisons routières

Autoroutes A6 / A36 / A42 / A39 / A1

Lausanne A1 / D471

Genève A1 / A40

### Taxi Barbier

Tél. +33 (0)3 84 35 39 39

Mobile +33 (0)6 87 60 23 82

### Liaisons aériennes

- Aéroport Dole Jura

Tél. +33 (0)3 84 72 04 26

[www.aeroportdolejura.com](http://www.aeroportdolejura.com)

- Aéroport de Genève

Tél. +00 41 227 177 111

[www.gva.ch](http://www.gva.ch)

- Aéroport de Lyon Saint-Exupéry

Tél. +33 (0)4 26 00 70 07

[www.lyon.aeroport.fr](http://www.lyon.aeroport.fr)

## HORAIRES

Fermé en janvier et février, hors vacances scolaires.

### Hors vacances scolaires : Mars à octobre

ouvert du mardi au dimanche de 14h à 18h

### Novembre et décembre

ouvert uniquement les week-ends de 14h à 18h

### Pendant les vacances scolaires (toutes zones) :

ouvert tous les jours de 10h à 18h

### Juillet et août

ouvert tous les jours de 10h à 19h

### Ouvert tous les jours fériés

sauf le 25 décembre & 1<sup>er</sup> janvier.

## TARIFS

Adulte : 9,20 €

Enfant de 6 à 18 ans : 6,80 €

Enfant -6 ans : gratuit

Pack famille

(2 adultes + 2 enfants) : 27 €

Tarif réduit : 7,70 €

Réservation conseillée sur le site internet ou par téléphone.

## LOCATIONS D'ESPACES

Pour les locations d'espaces et prestations à la carte pour les groupes et les entreprises, prendre contact avec La Maison de La Vache qui rit.

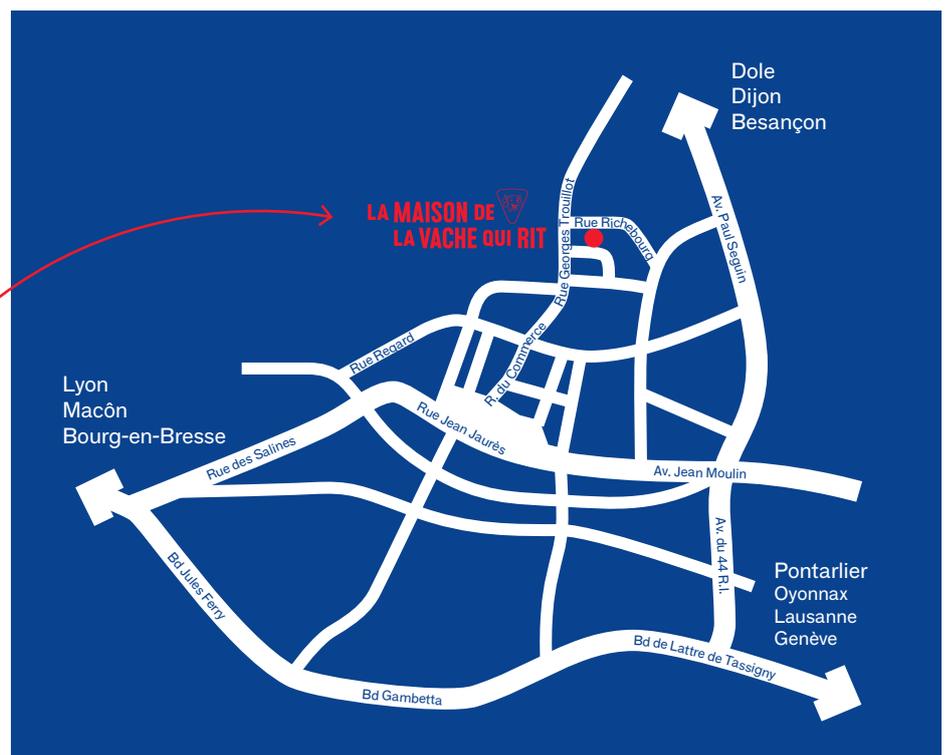
25 rue Richebourg

39000 Lons-le-Saunier

Tél. +33 (0)3 84 43 54 10

[www.lamaisondelavachequirit.com](http://www.lamaisondelavachequirit.com)

[contact@lamaisondelavachequirit.com](mailto:contact@lamaisondelavachequirit.com)



# EN CHIFFRES

**54 000** VISITEURS

DONT PLUS DE **26 000** VISITEURS  
EN JUILLET ET AOÛT

— **4 900** EN GROUPE

— **2 700** PARTICIPANTS AUX  
ÉVÉNEMENTS ET ANIMATIONS  
DE LA MAISON



PLUS DE **49 000** PIÈCES  
DANS LES COLLECTIONS



PLUS DE **57 000** FANS  
SUR FACEBOOK

## DES LABELLISATIONS



QUALITÉ  
TOURISME

Qualité tourisme



### Tourisme & handicap

Audioguide adapté et supports d'accueil et de visite, site internet revisité, dispositif d'aide à l'audition, mise en place d'animations adaptées.

## CONTACT

**Célia Antoine**, Responsable communication  
celia.antoine@groupe-bel.com



---

25 rue Richebourg      Tél. +33 (0)3 84 43 54 10  
39000 Lons-le-Saunier      contact@lamaisondelavachequirit.com

---

**WWW.LAMAISONDELAVACHEQUIRIT.COM**

