



Les fiches activité de

LA MAISON DE LA VACHE QUI RIT

ATELIER COMMUNICATION

Publics :
cycles 2, 3, 4

Durée de l'atelier :
1h30
(45 min. de visite – 45 min. d'atelier)

Infos et réservation :
03 84 43 54 10
contact@lamaisondelavachequirit.com



ENQUETE SUR LES ETIQUETTES



Pavé nutritionnel, DLC, liste d'ingrédients ... Nous verrons comment décrypter de manière ludique les informations inscrites sur les emballages alimentaires, et aiguïser la curiosité des plus jeunes, afin de comprendre ce que nous consommons au quotidien.



VISITE



Rendons-nous face au mandala de packaging du groupe Bel, où nous mènerons une enquête sur les emballages alimentaires. Véritables supports de communication des équipes marketing, nous verrons comment décrypter les informations inscrites sur les étiquettes de produits vendus quotidiennement dans les rayons des magasins. Cette approche permet de développer une démarche active et responsable de consommation.



À VOUS DE FABRIQUER



Après avoir complété un dossier pédagogique, place à une activité ludique et décalée : chaque élève va pouvoir détourner les emballages du Groupe Bel pour créer un sac en emballage, profitant de la multitude de couleurs, textures, et motifs, qu'utilisent les emballages pour informer et séduire les consommateurs.

Thèmes abordés : communication, alimentation, nutrition